

The Impact of Sporting Events on Sports Tourism

Azam Abdollahi¹, Rahim Ramezanezhad^{2*}, Mehdi Naderi Nasab³

1. PhD Student of Sport Management, Department of Physical Education and Sport Sciences, Qazvin Branch, Islamic Azad University, Qazvin, Iran

2. Professor of Sport Management, University of Guilan, Department of Physical Education and Sport Sciences, Guilan, Iran

3. Assistant Professor of Sport Management, Department of Physical Education and Sport Sciences, Qazvin Branch, Islamic Azad University, Qazvin, Iran

ABSTRACT

Sports tourism, as a dynamic sector of the tourism industry, combines sports activities with travel, drawing significant attention in recent decades. Hosting major sports events can contribute to tourism development, enhance destination image, and boost economic revenues. However, such events may also pose challenges and negative impacts that require careful planning and management. To examine the impact of hosting sports events on the development of sports tourism, focusing on the analysis of achievements, challenges, and opportunities. This study adopts a narrative review and descriptive analysis approach. Data were gathered from secondary sources, including scholarly articles, reports, and credible case studies, and analyzed within the theoretical framework of sustainable tourism development. The results indicate that hosting sports events can lead to increased tourist attraction, infrastructure development, improved destination image, and strengthened national identity. However, challenges such as high hosting costs, environmental issues, and pressure on local resources also emerge. Analyzing successful cases at national and international levels highlights that strategic planning, community participation, and the use of modern technologies can enhance the positive impacts of these events and mitigate negative consequences. To optimize the opportunities associated with hosting sports events and achieving sustainable tourism development, policymakers and stakeholders must implement comprehensive planning and effective management strategies based on successful experiences.

Received: 15 Sep 2024

Accepted: 06 Nov 2024

Available Online: 21 Nov 2024

Keywords

Sports tourism, sports events, sustainable development, event management, destination image.

How to cite:

Abdollahi, A., Ramezanezhad, R., & Naderi Nasab, M. (2024). The Impact of Sporting Events on Sports Tourism. *Study and Innovation in Education and Development*, 4(3), 136-152.

* Corresponding Author:

Dr. Rahim Ramezanezhad

E-mail: Rramazani@guilan.ac.ir



© 2024 the authors. Published by Institute for Knowledge, Development, and Research.

This is an open access article under the terms of the [CC BY-NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) License.

EXTENDED ABSTRACT

INTRODUCTION

Sports tourism has emerged as a growing segment of the global tourism industry, combining the appeal of sports events with travel opportunities. Major sporting events, such as the Olympics and FIFA World Cup, not only attract large numbers of tourists but also provide significant economic, cultural, and social benefits to host destinations. These events can boost the destination's image, enhance local infrastructure, and stimulate foreign investment (11). However, they also come with challenges such as high hosting costs, environmental pressures, and social disruptions.

In the context of sustainable tourism, hosting sports events is seen as a double-edged sword. On one hand, it provides opportunities for long-term economic and cultural benefits; on the other hand, it poses risks if not carefully planned. Research indicates that successful event management depends on strategic planning, community involvement, and environmental sustainability (15). In Iran and other developing countries, there is a growing interest in leveraging sports tourism to diversify economies and boost international visibility. Case studies, such as those of Zrebar Lake and free trade zones in Iran, have highlighted the potential of sports tourism to enhance regional development when supported by appropriate policies and infrastructure (21, 24).

This study aims to analyze the impact of hosting sports events on tourism development, focusing on its achievements, challenges, and opportunities. The findings aim to provide actionable insights for policymakers, event organizers, and tourism stakeholders to maximize the benefits and mitigate the challenges associated with sports events.

METHODS AND MATERIALS

This study utilized a narrative review approach with descriptive analysis to investigate the effects of hosting sports events on tourism development. Secondary data from peer-reviewed articles, reports, and case studies were collected and analyzed. The analysis focused on three primary aspects: economic, social, and environmental impacts. Relevant literature on successful sports events, their management, and outcomes provided a foundation for interpreting the findings. The framework for analysis was based on sustainable tourism principles.

FINDINGS

The findings demonstrate that hosting sports events can lead to significant achievements, including increased tourism revenue, infrastructure development, and improved destination image. Large-scale events, such as the Olympics, often lead to economic growth through direct spending by visitors and enhanced international visibility. Infrastructure improvements, such as new transport systems, accommodations, and recreational facilities, provide long-term benefits for both residents and tourists. Additionally, sports events help foster national pride and promote cultural exchange.

However, several challenges were identified. High costs associated with organizing and hosting major events often strain public budgets, particularly in developing nations. Environmental issues, including increased waste, pollution, and resource depletion, were frequently reported. Moreover, social tensions can arise due to the displacement of local communities or the overuse of local resources by tourists.

Opportunities for improving the benefits of sports tourism include the integration of modern technologies for event marketing and management. Digital tools can enhance visitor experiences and streamline operations. Additionally, community engagement was highlighted as a key factor in ensuring local acceptance and minimizing social disruptions. Implementing sustainability-focused practices, such as green energy use and waste reduction, can further improve the environmental outcomes of sports events.

DISCUSSION AND CONCLUSION

The findings align with existing literature on the potential of sports events to serve as catalysts for tourism development and economic growth. Studies indicate that hosting events like the FIFA World Cup can significantly enhance a destination's image, resulting in long-term increases in tourist arrivals (11). Similarly, the legacy of improved infrastructure, as observed in events such as the London 2012 Olympics, demonstrates the potential for sustainable urban development when infrastructure investments are carefully planned (16).

The challenges highlighted in this study are consistent with previous research. For instance, the high costs of hosting events have been a persistent concern, particularly for nations with limited resources (3). Additionally, environmental issues associated with large-scale events underline the need for sustainability-focused strategies. Heebkhoksung et al. (2023) emphasize that implementing green practices in event management can significantly reduce negative environmental impacts while enhancing the overall destination image (10).

This study also underscores the importance of community involvement. Ahn (2018) illustrates how engaging local communities through volunteer programs can foster social cohesion and ensure the smooth execution of events (4). Furthermore, leveraging modern technologies, such as digital marketing and data-driven event management, has been identified as an effective strategy for enhancing tourist experiences and operational efficiency (19).

To maximize the benefits and address the challenges of sports events, policymakers should adopt strategic planning approaches that integrate economic, social, and environmental considerations. Developing a clear vision for post-event utilization of infrastructure and promoting diverse tourism products can help sustain the positive impacts of sports events (3). Strengthening collaborations with private stakeholders and international organizations can also enhance resource mobilization and knowledge sharing.

In conclusion, while sports events present numerous opportunities for tourism development, their success depends on meticulous planning, community participation, and sustainability-oriented practices. This study contributes to the growing body of knowledge on sports tourism by providing insights into the interplay between event hosting and tourism development. Future research should focus on longitudinal studies to assess the long-term impacts of sports events and explore the integration of innovative technologies in event management and marketing.

تاثیر برگزاری رویدادهای ورزشی بر گردشگری ورزشی

اعظم عبداللهی^۱، رمضان نژاد^{۲*}، مهدی نادری نسب^۳ 

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

۲. استاد مدیریت ورزشی، دانشگاه گیلان، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، گیلان، ایران

۳. استادیار گروه مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

چکیده

گردشگری ورزشی به‌عنوان یکی از حوزه‌های پویای صنعت گردشگری، ترکیبی از فعالیت‌های ورزشی و سفر است که در دهه‌های اخیر توجه بسیاری را به خود جلب کرده است. برگزاری رویدادهای ورزشی بزرگ می‌تواند به توسعه گردشگری، ارتقاء تصویر مقصد و افزایش درآمدهای اقتصادی کمک کند. با این حال، این رویدادها ممکن است چالش‌ها و پیامدهای منفی نیز به همراه داشته باشند که نیازمند مدیریت و برنامه‌ریزی دقیق است. بررسی تأثیر برگزاری رویدادهای ورزشی بر توسعه گردشگری ورزشی با تأکید بر تحلیل دستاوردها، چالش‌ها و فرصت‌ها. این مقاله به روش مرور روایتی و تحلیل توصیفی انجام شده است. داده‌ها از منابع ثانویه شامل مقالات علمی، گزارش‌ها و مطالعات موردی معتبر جمع‌آوری شده و تحلیل آن‌ها در چارچوب نظری توسعه پایدار گردشگری صورت گرفته است. نتایج نشان می‌دهد که برگزاری رویدادهای ورزشی می‌تواند به افزایش جذب گردشگران، توسعه زیرساخت‌ها، بهبود تصویر مقصد و تقویت هویت ملی منجر شود. با این حال، چالش‌هایی مانند هزینه‌های بالای میزبانی، مشکلات زیست‌محیطی و فشار بر منابع محلی نیز وجود دارد. تحلیل نمونه‌های موفق در سطح ملی و بین‌المللی نشان می‌دهد که برنامه‌ریزی استراتژیک، مشارکت جامعه محلی و استفاده از فناوری‌های نوین می‌تواند تأثیرات مثبت این رویدادها را تقویت و پیامدهای منفی را کاهش دهد. برای بهره‌برداری بهینه از فرصت‌های مرتبط با برگزاری رویدادهای ورزشی و توسعه پایدار گردشگری، لازم است تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران با استفاده از تجربیات موفق، برنامه‌ریزی جامع و اقدامات مدیریتی مناسب انجام دهند.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۶/۲۵

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۸/۱۶

تاریخ چاپ: ۱۴۰۳/۰۸/۳۰

کلیدواژه‌ها

گردشگری ورزشی، رویدادهای ورزشی، توسعه پایدار، مدیریت رویداد، تصویر مقصد.

شیوه ارجاع‌دهی:

عبداللهی، اعظم، رمضان نژاد، رحیم، و نادری نسب، مهدی. (۱۴۰۳). تاثیر برگزاری رویدادهای ورزشی بر گردشگری ورزشی. پژوهش و نوآوری در تربیت و توسعه، ۴(۳)، ۱۵۲-۱۳۶.

نویسنده مسئول:

دکتر رحیم رمضان نژاد

پست الکترونیکی: Rramazani@guilan.ac.ir

© ۱۴۰۳ تمامی حقوق انتشار این مقاله متعلق به نویسنده است.



انتشار این مقاله به‌صورت دسترسی آزاد مطابق با گواهی CC BY-NC 4.0 صورت گرفته است.

گردشگری ورزشی به عنوان یکی از پویاترین و پررونق‌ترین بخش‌های صنعت گردشگری در دهه‌های اخیر مورد توجه قرار گرفته است. این نوع گردشگری با ترکیب دو حوزه مهم ورزش و سفر، فرصت‌های بی‌نظیری را برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جوامع فراهم می‌کند (1). برگزاری رویدادهای ورزشی بزرگ، نه تنها به جذب گردشگران ورزشی کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به عنوان ابزاری قدرتمند برای بهبود تصویر مقصد، توسعه زیرساخت‌ها و افزایش سرمایه‌گذاری‌ها عمل کند (2, 3).

برگزاری رویدادهای ورزشی می‌تواند به عنوان یک محرک قوی برای توسعه زیرساخت‌های گردشگری و بهبود خدمات مرتبط عمل کند. به عنوان مثال، میزبانی المپیک یا جام جهانی فوتبال نیازمند توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل، اقامتی و تفریحی است که پس از اتمام رویداد نیز می‌تواند در خدمت گردشگران قرار گیرد (4). علاوه بر این، این رویدادها می‌توانند به بهبود تصویر مقصد و افزایش شناخت بین‌المللی آن کمک کنند، که این امر خود به جذب بیشتر گردشگران در آینده منجر می‌شود (5).

از سوی دیگر، برگزاری رویدادهای ورزشی می‌تواند چالش‌هایی نیز به همراه داشته باشد. از جمله می‌توان به مشکلات زیست‌محیطی، هزینه‌های بالا و امکان عدم استفاده بهینه از زیرساخت‌ها پس از اتمام رویداد اشاره کرد (3). بنابراین، لازم است با برنامه‌ریزی دقیق و استراتژی‌های مناسب، این چالش‌ها مدیریت شوند تا منافع بلندمدت برای جامعه حاصل شود (6).

اهمیت موضوع گردشگری ورزشی در سطح جهانی به دلیل توانایی آن در ایجاد اشتغال، افزایش درآمدهای ارزی و ترویج تبادلات فرهنگی بین ملت‌ها به شدت افزایش یافته است (7, 8). به ویژه در کشورهایی که دارای ظرفیت‌های طبیعی و انسانی برای میزبانی رویدادهای ورزشی هستند، این موضوع از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است (9). برگزاری موفقیت‌آمیز رویدادهای ورزشی می‌تواند به توسعه پایدار گردشگری و بهبود شاخص‌های اقتصادی و اجتماعی کمک کند (10).

زمینه تحقیق حاضر بر بررسی تأثیر برگزاری رویدادهای ورزشی بر توسعه گردشگری ورزشی متمرکز است. با توجه به رقابت فزاینده بین کشورها و شهرها برای میزبانی رویدادهای ورزشی، درک عمیق از چگونگی تأثیر این رویدادها بر جذب گردشگران و توسعه صنعت گردشگری ضروری است (11-14). علاوه بر این، شناخت فرصت‌ها و چالش‌های مرتبط با برگزاری رویدادهای ورزشی می‌تواند به برنامه‌ریزی بهتر و بهره‌برداری بهینه از این رویدادها منجر شود (15).

ضرورت بررسی این موضوع از آنجا ناشی می‌شود که بسیاری از کشورها و مناطق با سرمایه‌گذاری‌های کلان در حوزه ورزش و زیرساخت‌های مرتبط، به دنبال جذب گردشگران ورزشی و بهره‌برداری از منافع اقتصادی و اجتماعی آن هستند (16). با این حال، بدون تحلیل دقیق و علمی از تأثیرات واقعی این رویدادها، ممکن است نتایج مورد انتظار حاصل نشود و حتی پیامدهای منفی نیز به دنبال داشته باشد (17). بنابراین، انجام پژوهش‌های جامع در این زمینه می‌تواند به تصمیم‌گیران و برنامه‌ریزان کمک کند تا با آگاهی بیشتر به توسعه گردشگری ورزشی بپردازند. بنابراین، سوالات پژوهشی این مطالعه به شرح زیر است:

- چگونه برگزاری رویدادهای ورزشی می‌تواند بر توسعه گردشگری ورزشی تأثیر بگذارد؟
- چه تأثیراتی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی از برگزاری رویدادهای ورزشی بر گردشگری ورزشی قابل انتظار است؟

- چه استراتژی‌هایی می‌توان برای بهبود تأثیرات مثبت و کاهش تأثیرات منفی برگزاری رویدادهای ورزشی بر گردشگری ورزشی به کار برد؟

روش پژوهش

این مقاله به روش مرور روایتی و تحلیل توصیفی تدوین شده است. در این بخش، مراحل مختلف گردآوری اطلاعات و تحلیل داده‌ها توضیح داده می‌شود تا نحوه دستیابی به یافته‌های تحقیق مشخص شود. با توجه به ماهیت موضوع و هدف اصلی پژوهش که بررسی تأثیر رویدادهای ورزشی بر توسعه گردشگری ورزشی است، از منابع معتبر علمی و داده‌های موجود در مطالعات پیشین استفاده شده است.

رویکرد این پژوهش کیفی است و بر مبنای تحلیل توصیفی داده‌ها انجام می‌شود. در این راستا، تلاش شده است تا با بررسی جامع ادبیات موجود، تأثیرات مثبت و منفی رویدادهای ورزشی بر صنعت گردشگری تحلیل شود. داده‌های مورد استفاده شامل مقالات علمی منتشرشده، گزارش‌های سازمان‌های بین‌المللی و ملی، و نمونه‌های موردی از رویدادهای ورزشی بزرگ است. برای جمع‌آوری اطلاعات، از منابع ثانویه شامل مقالات پژوهشی، کتاب‌ها، گزارش‌ها، و پایگاه‌های اطلاعاتی معتبر استفاده شده است. پایگاه‌های اطلاعاتی مانند PubMed، Google Scholar، و Scopus برای دسترسی به منابع مرتبط مورد استفاده قرار گرفته‌اند. معیارهای انتخاب منابع شامل ارتباط مستقیم آن‌ها با موضوع، انتشار در مجلات علمی معتبر، و جدید بودن اطلاعات بود. همچنین، از مطالعات موردی برای بررسی دقیق‌تر و عمیق‌تر تأثیرات استفاده شده است.

پس از جمع‌آوری داده‌ها، اطلاعات به صورت طبقه‌بندی شده و منظم تحلیل شدند. ابتدا مفاهیم و تعاریف کلیدی مرتبط با گردشگری ورزشی و رویدادهای ورزشی استخراج شد. سپس داده‌های گردآوری شده بر اساس محورهای اصلی تحقیق شامل تأثیرات اقتصادی، اجتماعی، و فرهنگی تحلیل شدند. به منظور بررسی عمیق‌تر، مطالعاتی که به نمونه‌های موفق در برگزاری رویدادهای ورزشی و اثرات آن‌ها بر گردشگری پرداخته‌اند، به طور ویژه مورد توجه قرار گرفتند.

در انتخاب منابع، تلاش شد تا به موضوعاتی پرداخته شود که تأثیر رویدادهای ورزشی را بر گردشگری ورزشی در ابعاد مختلف نشان دهند. منابعی که تنها به جنبه‌های محدود یا غیرمرتبط اشاره داشتند، کنار گذاشته شدند. همچنین، برای اطمینان از صحت و دقت تحلیل‌ها، از مقالات دارای داور علمی و داده‌های منتشرشده توسط نهادهای معتبر بین‌المللی استفاده شد.

یکی از محدودیت‌های این روش، وابستگی به منابع موجود و عدم امکان گردآوری داده‌های اولیه است. این موضوع ممکن است تحلیل‌ها را محدود به داده‌های منتشرشده کند و برخی جنبه‌های مرتبط با موضوع، به خصوص در زمینه‌های منطقه‌ای و محلی، به طور کامل پوشش داده نشود. با این حال، با استفاده از منابع معتبر و تنوع داده‌های مورد استفاده، تلاش شده است تا این محدودیت‌ها به حداقل برسد.

مروری بر ادبیات پژوهش

گردشگری ورزشی به عنوان یکی از بخش‌های مهم و رو به رشد صنعت گردشگری جهانی شناخته می‌شود. این نوع گردشگری ترکیبی از دو حوزه محبوب و پرطرفدار یعنی ورزش و سفر است که توانسته است توجه پژوهشگران، سیاست‌گذاران و فعالان صنعت گردشگری را به خود جلب کند. گردشگری ورزشی به فعالیت‌ها و سفرهایی اشاره دارد که با هدف شرکت در رویدادهای ورزشی، تماشای مسابقات، یا انجام فعالیت‌های ورزشی انجام می‌شود و نقش مهمی در توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جوامع دارد (18).

گردشگری ورزشی شامل دو بخش اصلی است: گردشگری فعال و گردشگری منفعل. در گردشگری فعال، افراد به صورت مستقیم در فعالیت‌های ورزشی شرکت می‌کنند، مانند کوهنوردی، اسکی، یا دوچرخه‌سواری. در گردشگری منفعل، افراد به عنوان تماشاگر در رویدادهای ورزشی حضور می‌یابند، مانند تماشای مسابقات فوتبال یا المپیک (15). رویدادهای ورزشی نیز به مسابقات و فعالیت‌های سازمان‌یافته‌ای گفته می‌شود که در مقیاس‌های محلی، ملی یا بین‌المللی برگزار می‌شوند و می‌توانند تأثیرات قابل توجهی بر جامعه میزبان داشته باشند (11).

برگزاری رویدادهای ورزشی بزرگ مانند المپیک، جام جهانی فوتبال، یا مسابقات قهرمانی جهانی، نه تنها به جذب گردشگران ورزشی کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به توسعه زیرساخت‌ها، بهبود تصویر مقصد، و افزایش سرمایه‌گذاری‌ها منجر شود (5). این رویدادها فرصتی برای نمایش فرهنگ، تاریخ و جذابیت‌های یک مقصد به جهان فراهم می‌کنند و می‌توانند به توسعه پایدار گردشگری کمک کنند (9).

پژوهش‌های متعددی به بررسی تأثیرات برگزاری رویدادهای ورزشی بر گردشگری پرداخته‌اند. Ahn (۲۰۱۸) در مطالعه‌ای بر روی المپیک زمستانی پیونگ‌چانگ ۲۰۱۸ نشان داد که جذب و مدیریت داوطلبان می‌تواند نقش مهمی در موفقیت رویداد و تجربه مثبت گردشگران داشته باشد (4). این مطالعه بر اهمیت برنامه‌ریزی دقیق و استفاده از منابع انسانی محلی تأکید می‌کند. Andersson et al (۲۰۲۱) به بررسی تأثیرات رویدادهای فوتبال بزرگ مانند جام ملت‌های اروپا ۲۰۱۶ در فرانسه و جام جهانی ۲۰۱۸ در روسیه بر تصویر مقصد پرداختند. نتایج نشان داد که این رویدادها می‌توانند به بهبود تصویر مقصد و افزایش تمایل گردشگران برای بازدید در آینده منجر شوند. این امر نشان‌دهنده اهمیت استراتژی‌های بازاریابی و تبلیغات مناسب در کنار برگزاری رویدادهای ورزشی است (11).

در مطالعه‌ای دیگر، Melo et al (۲۰۲۱) به بررسی نقش رویدادهای گردشگری ورزشی در توسعه محلی پایدار پرداختند. آن‌ها تأکید کردند که برای دستیابی به منافع بلندمدت، باید به جنبه‌های اجتماعی و زیست‌محیطی نیز توجه شود و جامعه محلی در فرآیند برنامه‌ریزی و اجرا مشارکت داشته باشد (15). Heebkhoksung et al (۲۰۲۳) مدل‌هایی برای ارزیابی تأثیرات رویدادهای ورزشی بر پایداری مقاصد گردشگری ارائه دادند. این مدل‌ها به مدیران کمک می‌کنند تا با رویکردی متعادل، به توسعه گردشگری ورزشی بپردازند و از تأثیرات منفی احتمالی جلوگیری کنند (10). در زمینه استفاده از فناوری‌های نوین در گردشگری ورزشی، Zhang (۲۰۲۲) به بررسی نقش اینترنت در توسعه گردشگری ورزشی در شهر هایکو پرداخت. نتایج نشان داد که اطلاعات‌سازی و استفاده از فناوری‌های دیجیتال می‌تواند به بهبود تجربه گردشگران و افزایش کارایی بازاریابی کمک کند (19).

در ایران، پژوهش‌هایی مانند Ramzaninejad et al. (۲۰۲۰) نشان می‌دهند که گردشگری ورزشی هنوز نیازمند توجه بیشتری از سوی پژوهشگران و سیاست‌گذاران است. آن‌ها با تحلیل محتوای مقالات پژوهشی در حوزه گردشگری ورزشی، نشان دادند که بسیاری از جنبه‌های این حوزه هنوز به طور کامل بررسی نشده‌اند و نیاز به تحقیقات بیشتری وجود دارد (20). Pirjamadi et al. (۲۰۲۲) به شناسایی شاخص‌های بازاریابی برای توسعه گردشگری ورزشی در مناطق آزاد ایران پرداختند. نتایج این مطالعه بر اهمیت زیرساخت‌های مناسب، تبلیغات هدفمند، و همکاری بین‌بخشی تأکید دارد. آن‌ها پیشنهاد کردند که با بهبود این شاخص‌ها می‌توان به توسعه پایدار گردشگری ورزشی دست یافت (21).

چارچوب نظری این مقاله بر اساس نظریه توسعه پایدار و مدل‌های بازاریابی گردشگری ورزشی شکل گرفته است. نظریه توسعه پایدار تأکید می‌کند که فعالیت‌های اقتصادی باید به گونه‌ای انجام شوند که نیازهای حال حاضر را برآورده کنند، بدون اینکه توانایی نسل‌های آینده برای برآورده کردن نیازهایشان به خطر بیفتد (6). در زمینه گردشگری ورزشی، این به معنای برگزاری رویدادهایی است که نه تنها منافع اقتصادی را تأمین می‌کنند، بلکه به بهبود شرایط اجتماعی و حفاظت از محیط‌زیست نیز کمک می‌کنند. مدل‌های بازاریابی گردشگری ورزشی نشان می‌دهند که برای جذب گردشگران، باید به عوامل متعددی توجه شود. این عوامل شامل تصویر مقصد، کیفیت خدمات، تجربه کلی گردشگران، و ارتباطات بازاریابی است (22). برگزاری موفقیت‌آمیز رویدادهای ورزشی می‌تواند به بهبود این عوامل کمک کند و در نتیجه به جذب بیشتر گردشگران منجر شود. در این چارچوب، مقاله حاضر به بررسی تأثیرات اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی برگزاری رویدادهای ورزشی بر گردشگری ورزشی می‌پردازد.

تأثیرات مثبت و منفی رویدادهای ورزشی بر گردشگری

تحلیل تأثیرات مثبت و منفی رویدادهای ورزشی بر گردشگری ورزشی نشان می‌دهد که این رویدادها می‌توانند به عنوان یک ابزار قدرتمند برای توسعه گردشگری و بهبود وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مقاصد میزبان عمل کنند. از سوی دیگر، در صورت عدم برنامه‌ریزی مناسب، ممکن است پیامدهای منفی نیز به دنبال داشته باشند. یکی از مهم‌ترین تأثیرات مثبت برگزاری رویدادهای ورزشی، افزایش جذب گردشگران و رشد اقتصادی است. این رویدادها می‌توانند تعداد زیادی از گردشگران داخلی و خارجی را به مقصد میزبان جذب کنند که منجر به افزایش درآمدهای حاصل از گردشگری می‌شود (5). به عنوان مثال، برگزاری المپیک یا جام جهانی فوتبال می‌تواند میلیون‌ها دلار درآمد برای کشور میزبان ایجاد کند. توسعه زیرساخت‌ها نیز از دیگر تأثیرات مثبت است. برای میزبانی رویدادهای ورزشی بزرگ، نیاز به بهبود و توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل، اقامتی و ورزشی وجود دارد که پس از اتمام رویداد نیز در خدمت جامعه و گردشگران قرار می‌گیرد (4). این زیرساخت‌ها می‌توانند به افزایش کیفیت خدمات گردشگری و جذب بیشتر گردشگران در آینده کمک کنند.

بهبود تصویر مقصد و افزایش شناخت بین‌المللی نیز از نتایج مثبت برگزاری رویدادهای ورزشی است. این رویدادها فرصتی را فراهم می‌کنند تا مقصد میزبان به جهانیان معرفی شود و جذابیت‌های فرهنگی، تاریخی و طبیعی خود را نمایش دهد (11). این امر می‌تواند به افزایش تمایل گردشگران برای بازدید از مقصد در آینده منجر شود.

تقویت هویت ملی و افزایش مشارکت اجتماعی نیز از تأثیرات مثبت دیگر است. برگزاری رویدادهای ورزشی می‌تواند حس افتخار و همبستگی ملی را تقویت کند و افراد جامعه را به مشارکت در فعالیت‌های ورزشی و فرهنگی ترغیب نماید (9). این موضوع می‌تواند به بهبود روحیه اجتماعی و ارتقاء کیفیت زندگی منجر شود.

در مقابل، برگزاری رویدادهای ورزشی می‌تواند با چالش‌ها و تأثیرات منفی نیز همراه باشد. یکی از این چالش‌ها، هزینه‌های بالای میزبانی است. سرمایه‌گذاری‌های کلان برای توسعه زیرساخت‌ها و تأمین نیازهای رویداد ممکن است فشار مالی زیادی بر دولت و جامعه میزبان وارد کند (3). در صورتی که برنامه‌ریزی مناسبی برای استفاده پس از رویداد از این زیرساخت‌ها وجود نداشته باشد، ممکن است به منابع هدررفته تبدیل شوند.

مشکلات زیست‌محیطی نیز از پیامدهای منفی احتمالی است. افزایش تعداد گردشگران و فعالیت‌های مرتبط با رویداد می‌تواند به تخریب محیط‌زیست، افزایش زباله‌ها و آلودگی‌ها منجر شود (6). این امر نیازمند مدیریت صحیح و اجرای برنامه‌های حفاظت از محیط‌زیست است.

تأثیرات اجتماعی منفی مانند افزایش جرم و جنایت، افزایش قیمت‌ها و ایجاد تنش‌های اجتماعی نیز ممکن است رخ دهد. حضور تعداد زیادی از گردشگران می‌تواند فشار بر منابع محلی را افزایش دهد و در صورت عدم مدیریت مناسب، به نارضایتی جامعه محلی منجر شود (17).

با توجه به تأثیرات مثبت و منفی ذکر شده، لازم است که برگزاری رویدادهای ورزشی با برنامه‌ریزی دقیق و استراتژی‌های مناسب همراه باشد. سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها باید با دیدگاه بلندمدت انجام شود تا پس از اتمام رویداد نیز مورد استفاده قرار گیرد و به توسعه پایدار کمک کند (10).

در زمینه مدیریت زیست‌محیطی، استفاده از فناوری‌های سبز و اجرای برنامه‌های آموزشی برای گردشگران و جامعه محلی می‌تواند به کاهش تأثیرات منفی کمک کند (19). همچنین، مشارکت جامعه محلی در فرآیند برنامه‌ریزی و اجرای رویداد می‌تواند به افزایش پذیرش و کاهش تنش‌های اجتماعی منجر شود (15).

بررسی نمونه‌های موفق نشان می‌دهد که کشورها و شهرهایی که توانسته‌اند با برنامه‌ریزی استراتژیک و مشارکت همه‌جانبه، رویدادهای ورزشی را برگزار کنند، از منافع بلندمدت آن بهره‌مند شده‌اند. به عنوان مثال، المپیک ۲۰۱۲ لندن با تمرکز بر پایداری و میراث پس از رویداد، توانست تأثیرات مثبت قابل توجهی بر گردشگری و توسعه شهری داشته باشد (16).

از سوی دیگر، نمونه‌هایی نیز وجود دارد که به دلیل عدم برنامه‌ریزی مناسب، نتوانسته‌اند از منافع مورد انتظار بهره‌مند شوند و حتی با مشکلات مالی و اجتماعی مواجه شده‌اند. این موارد نشان‌دهنده اهمیت مدیریت ریسک و ارزیابی دقیق پیش از تصمیم‌گیری برای میزبانی رویدادهای ورزشی است (21).

تحلیل تأثیرات مثبت و منفی برگزاری رویدادهای ورزشی بر گردشگری نشان می‌دهد که این رویدادها می‌توانند فرصت‌های بزرگی را برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی فراهم کنند. با این حال، بدون برنامه‌ریزی مناسب و مدیریت کارآمد، ممکن است پیامدهای منفی نیز به دنبال داشته باشند. بنابراین، برای بهره‌برداری بهینه از فرصت‌ها و کاهش چالش‌ها، لازم است که تصمیم‌گیران و برنامه‌ریزان با استفاده از تجربیات گذشته و مطالعات علمی، استراتژی‌های جامع و پایداری را تدوین کنند. این استراتژی‌ها باید به توسعه زیرساخت‌ها، حفاظت از محیط‌زیست، مشارکت جامعه محلی و بهبود تصویر مقصد توجه ویژه‌ای داشته باشند (3). در نهایت، با توجه به رشد روزافزون اهمیت گردشگری ورزشی در جهان، کشورهای مختلف می‌توانند با بهره‌گیری از مزایای برگزاری رویدادهای ورزشی و مدیریت چالش‌های آن، به توسعه پایدار گردشگری و ارتقاء جایگاه خود در بازار جهانی دست یابند.

عوامل کلیدی در نمونه‌های موفق

تحلیل نمونه‌های موفق در برگزاری رویدادهای ورزشی و تأثیر آن‌ها بر گردشگری ورزشی می‌تواند به درک بهتر از چگونگی بهره‌برداری از این فرصت‌ها کمک کند. در سطح بین‌المللی، رویدادهای بزرگی مانند المپیک و جام جهانی فوتبال نمونه‌های بارزی از تأثیرات مثبت بر گردشگری ورزشی هستند. در سطح ملی نیز کشورهایی مانند ایران با پتانسیل‌های موجود می‌توانند از تجربیات موفق بهره‌برداری کنند.

یکی از نمونه‌های موفق در سطح بین‌المللی، المپیک زمستانی پیونگ‌چانگ ۲۰۱۸ در کره جنوبی است. این رویداد نه تنها به جذب تعداد زیادی از گردشگران ورزشی منجر شد، بلکه به بهبود زیرساخت‌ها و توسعه منطقه‌ای نیز کمک کرد. تحقیقات نشان داده است که جذب و مدیریت داوطلبان نقش مهمی در موفقیت رویداد و تجربه مثبت گردشگران داشته است (4). این امر نشان‌دهنده اهمیت مشارکت جامعه محلی و برنامه‌ریزی دقیق در برگزاری رویدادهای ورزشی است.

جام جهانی فوتبال ۲۰۱۸ در روسیه نیز تأثیرات قابل توجهی بر تصویر مقصد و جذب گردشگران داشت. مطالعات نشان می‌دهد که این رویداد به بهبود تصویر روسیه در بین گردشگران بین‌المللی کمک کرده و تمایل آن‌ها برای بازدید از این کشور را افزایش داده است (11). این موفقیت نتیجه برنامه‌های بازاریابی هدفمند و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های گردشگری بوده است.

در زمینه رویدادهای ورزشی منطقه‌ای، بازی‌های آسیایی نیز نقش مهمی در توسعه گردشگری ورزشی داشته‌اند. پژوهش‌ها نشان می‌دهد که میراث این رویدادها می‌تواند به توسعه پایدار گردشگری ورزشی و ارتقاء کیفیت خدمات کمک کند (17). برای مثال، بازی‌های آسیایی هانگژو ۲۰۲۲ با تمرکز بر فناوری‌های نوین و پایداری زیست‌محیطی توانست تجربه‌ای مثبت برای گردشگران و شرکت‌کنندگان فراهم کند.

همچنین، در آفریقای جنوبی، استفاده از بازی‌های بومی به عنوان یک ابزار برای توسعه گردشگری ورزشی موفق بوده است. تحقیقات نشان می‌دهد که این رویدادها می‌توانند به جذب گردشگران علاقه‌مند به فرهنگ و ورزش‌های سنتی کمک کنند و به توسعه اقتصادی مناطق روستایی منجر شوند (23). این نمونه نشان‌دهنده اهمیت توجه به میراث فرهنگی و تنوع در برنامه‌های ورزشی است.

در سطح ملی، کشورهایی مانند ایران با داشتن پتانسیل‌های طبیعی و تاریخی، می‌توانند از برگزاری رویدادهای ورزشی برای توسعه گردشگری بهره‌برداری کنند. مطالعه‌ای در مورد توسعه مقاصد گردشگری ورزشی در کشورهای در حال توسعه، به بررسی دریاچه زریوار در ایران پرداخته است. نتایج نشان می‌دهد که با برنامه‌ریزی مناسب و توسعه زیرساخت‌ها، می‌توان این منطقه را به یک مقصد گردشگری ورزشی تبدیل کرد (24). این امر نیازمند همکاری بین‌بخشی و سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مرتبط است.

در مناطق آزاد تجاری و صنعتی ایران نیز پتانسیل‌های زیادی برای توسعه گردشگری ورزشی وجود دارد. پژوهشی به شناسایی شاخص‌های بازاریابی برای توسعه گردشگری ورزشی در این مناطق پرداخته است. نتایج نشان می‌دهد که با بهبود زیرساخت‌ها، تبلیغات هدفمند و ایجاد تسهیلات مناسب، می‌توان گردشگران ورزشی را جذب کرد و به توسعه اقتصادی مناطق کمک کرد (21). این نمونه‌ها نشان‌دهنده ظرفیت‌های بالقوه ایران در زمینه گردشگری ورزشی است.

تحلیل نمونه‌های موفق نشان می‌دهد که چندین عامل کلیدی در موفقیت برگزاری رویدادهای ورزشی و تأثیر مثبت آن‌ها بر گردشگری نقش دارند. این عوامل عبارتند از:

- برنامه‌ریزی استراتژیک و بلندمدت: برنامه‌ریزی دقیق و توجه به جزئیات می‌تواند به بهبود تجربه گردشگران و بهره‌برداری از زیرساخت‌ها پس از رویداد کمک کند (15).
- مشارکت جامعه محلی: جلب مشارکت و حمایت جامعه محلی می‌تواند به افزایش پذیرش رویداد و کاهش تنش‌های اجتماعی منجر شود (4).
- سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها: توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل، اقامتی و ورزشی برای میزبانی رویدادهای بزرگ ضروری است و می‌تواند به جذب گردشگران در آینده کمک کند (11).
- استفاده از فناوری‌های نوین: بهره‌گیری از فناوری‌های دیجیتال و اطلاعاتی می‌تواند به بهبود بازاریابی و تجربه گردشگران کمک کند (19).
- توجه به پایداری و حفاظت از محیط‌زیست: اجرای برنامه‌های زیست‌محیطی و توجه به پایداری می‌تواند از پیامدهای منفی جلوگیری کند و تصویر مثبتی از مقصد ارائه دهد (10).

بررسی این نمونه‌های موفق نشان می‌دهد که برگزاری رویدادهای ورزشی می‌تواند فرصت‌های بزرگی را برای توسعه گردشگری فراهم کند، اما نیازمند برنامه‌ریزی و مدیریت کارآمد است. کشورهای در حال توسعه مانند ایران می‌توانند با استفاده از تجربیات بین‌المللی و تطبیق آن با شرایط محلی، به توسعه گردشگری ورزشی بپردازند. توجه به نیازها و خواسته‌های گردشگران، ایجاد تجربه‌های منحصر به فرد، و بهره‌گیری از مزیت‌های رقابتی می‌تواند به جذب گردشگران ورزشی کمک کند. همچنین، همکاری بین دولت، بخش خصوصی و جامعه محلی در تمامی مراحل برنامه‌ریزی و اجرا ضروری است.

دستاوردها، چالش‌ها و فرصت‌ها

تحلیل دستاوردها، چالش‌ها و فرصت‌های مرتبط با برگزاری رویدادهای ورزشی در توسعه گردشگری ورزشی نشان می‌دهد که این رویدادها می‌توانند به عنوان یک عامل کلیدی در تحول اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مقاصد میزبان عمل کنند. با این حال، موفقیت در این زمینه نیازمند شناسایی دقیق دستاوردها، مدیریت چالش‌ها و بهره‌برداری از فرصت‌ها است. یکی از مهم‌ترین دستاوردهای برگزاری رویدادهای ورزشی، تحریک رشد اقتصادی است. این رویدادها می‌توانند با جذب گردشگران داخلی و خارجی، افزایش درآمدهای حاصل از اقامت، تغذیه، خرید و سرگرمی را به دنبال داشته باشند (5). همچنین، ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم در بخش‌های مختلف از جمله هتل‌داری، حمل‌ونقل و خدمات تفریحی از دیگر نتایج مثبت است (4). توسعه زیرساخت‌ها نیز از دستاوردهای کلیدی محسوب می‌شود. برای میزبانی موفقیت‌آمیز رویدادهای ورزشی، نیاز به ارتقاء و توسعه زیرساخت‌های فیزیکی مانند استادیوم‌ها، جاده‌ها و امکانات حمل‌ونقل عمومی است که پس از اتمام رویداد نیز برای جامعه محلی و گردشگران مفید خواهند بود (11). این امر می‌تواند به بهبود کیفیت زندگی ساکنان محلی و افزایش جذابیت مقصد برای گردشگران در آینده منجر شود (9). تقویت هویت فرهنگی و ملی نیز از دیگر دستاوردهای برگزاری رویدادهای ورزشی است. این رویدادها فرصتی را برای نمایش فرهنگ، تاریخ و ارزش‌های یک ملت فراهم می‌کنند و می‌توانند به افزایش افتخار ملی و ترویج تعاملات فرهنگی کمک کنند (15). همچنین، افزایش مشارکت اجتماعی و تقویت روحیه همبستگی در جامعه از نتایج مثبت دیگر است (17).

با وجود دستاوردهای قابل توجه، برگزاری رویدادهای ورزشی با چالش‌هایی نیز همراه است که می‌تواند بر موفقیت کلی تأثیر بگذارد. یکی از اصلی‌ترین چالش‌ها، هزینه‌های بالا و فشار مالی بر دولت‌ها و جوامع میزبان است. سرمایه‌گذاری‌های کلان در زیرساخت‌ها و تسهیلات ممکن است در صورت عدم بازگشت سرمایه، به مشکلات مالی منجر شود (3). مدیریت جمعیت و امنیت نیز از چالش‌های مهم است. حضور تعداد زیادی از گردشگران می‌تواند به فشار بر منابع محلی و ایجاد مشکلات امنیتی منجر شود که نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و همکاری بین‌سازمانی است (6). همچنین، مشکلات زیست‌محیطی مانند آلودگی، افزایش زباله‌ها و تخریب منابع طبیعی از چالش‌های جدی است که باید مورد توجه قرار گیرد (10). پایداری پس از رویداد نیز مسئله‌ای است که در بسیاری از موارد نادیده گرفته می‌شود. امکانات و زیرساخت‌هایی که برای رویداد ساخته می‌شوند، ممکن است پس از اتمام آن بدون استفاده بمانند یا هزینه‌های نگهداری بالایی داشته باشند که به بار مالی اضافی منجر می‌شود (17).

با شناسایی و مدیریت چالش‌ها، می‌توان از فرصت‌های برگزاری رویدادهای ورزشی برای توسعه گردشگری بهره‌برداری کرد. یکی از این فرصت‌ها، تنوع‌بخشی به محصولات گردشگری است. با ایجاد برنامه‌های جانبی و فعالیت‌های فرهنگی و تفریحی در کنار رویدادهای ورزشی، می‌توان تجربه‌ای کامل‌تر و جذاب‌تر برای گردشگران فراهم کرد (16). استفاده از فناوری‌های نوین در بازاریابی و مدیریت رویدادها نیز فرصتی برای افزایش کارایی و جذب مخاطبان بیشتر است. فناوری‌های دیجیتال می‌توانند به بهبود ارتباطات با گردشگران، ارائه خدمات شخصی‌سازی شده و افزایش رضایت مشتریان کمک کنند (19). توسعه همکاری‌های بین‌المللی و شبکه‌سازی از طریق برگزاری رویدادهای ورزشی می‌تواند به جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و ارتقاء جایگاه بین‌المللی مقصد منجر شود (3). این امر می‌تواند فرصت‌هایی را برای توسعه اقتصادی بلندمدت فراهم کند.

برای بهره‌برداری از فرصت‌ها و کاهش چالش‌ها، برنامه‌ریزی استراتژیک و جامع ضروری است. این برنامه‌ریزی باید شامل ارزیابی دقیق هزینه‌ها و منافع، مشارکت جامعه محلی و توجه به پایداری زیست‌محیطی باشد (15). همچنین، آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی می‌تواند به بهبود کیفیت خدمات و افزایش رضایت گردشگران کمک کند (4). توسعه سیاست‌های حمایتی و ایجاد مشوق‌های مالی برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و خدمات گردشگری می‌تواند به جذب بخش خصوصی و افزایش منابع مالی کمک کند (21). همچنین، همکاری بین‌سازمانی و بین‌المللی می‌تواند به تبادل دانش و تجربیات موفق منجر شود.

تحلیل دستاوردها، چالش‌ها و فرصت‌ها نشان می‌دهد که برگزاری رویدادهای ورزشی می‌تواند نقشی محوری در توسعه گردشگری ورزشی ایفا کند. با این حال، موفقیت در این زمینه وابسته به مدیریت کارآمد، برنامه‌ریزی دقیق و بهره‌برداری هوشمندانه از فرصت‌ها است (10). با توجه به تجربیات موفق جهانی و تطبیق آن با شرایط محلی، می‌توان از این رویدادها برای تحول اقتصادی و اجتماعی استفاده کرد. همچنین، توجه به پایداری و مشارکت جامعه می‌تواند به کاهش چالش‌ها و افزایش منافع بلندمدت منجر شود (6). در نهایت، نوآوری و خلاقیت در طراحی و اجرای رویدادهای ورزشی، همراه با استفاده از فناوری‌های پیشرفته، می‌تواند به جذب بیشتر گردشگران و افزایش رقابت‌پذیری مقصد کمک کند (25). این امر نیازمند تعهد و همکاری همه‌جانبه از سوی دولت، بخش خصوصی و جامعه محلی است.

بحث و نتیجه‌گیری

تحلیل انجام‌شده در این پژوهش نشان می‌دهد که برگزاری رویدادهای ورزشی می‌تواند تأثیرات قابل‌توجهی بر توسعه گردشگری ورزشی داشته باشد. یافته‌ها نشان می‌دهد که این تأثیرات هم در ابعاد مثبت و هم در ابعاد منفی قابل مشاهده است. در مقایسه با تحقیقات پیشین، نتایج حاضر با مطالعات قبلی همخوانی دارد و بر اهمیت برنامه‌ریزی استراتژیک و مدیریت کارآمد در بهره‌برداری از فرصت‌های موجود تأکید می‌کند.

در تفسیر یافته‌ها، مشخص شد که یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت در توسعه گردشگری ورزشی، بهبود تصویر مقصد است. برگزاری رویدادهای ورزشی بزرگ می‌تواند به افزایش شناخت بین‌المللی از مقصد و جذب گردشگران جدید منجر شود. این موضوع در تحقیقات قبلی نیز مورد تأیید قرار گرفته است (11). بهبود تصویر مقصد نه تنها به افزایش تعداد گردشگران کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به افزایش سرمایه‌گذاری‌های خارجی و توسعه اقتصادی نیز منجر شود.

از سوی دیگر، یافته‌ها نشان می‌دهد که توسعه زیرساخت‌ها نقش کلیدی در موفقیت رویدادهای ورزشی و توسعه گردشگری دارد. این امر با نتایج تحقیقات پیشین همسو است که بر اهمیت سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های حمل‌ونقل، اقامتی و ورزشی تأکید دارند (4). توسعه زیرساخت‌ها نه تنها برای رویدادهای ورزشی ضروری است، بلکه به بهبود کیفیت خدمات گردشگری در بلندمدت کمک می‌کند.

مشارکت جامعه محلی و توجه به پایداری زیست‌محیطی نیز از دیگر عواملی هستند که در یافته‌ها برجسته شده‌اند. تحقیقات پیشین نشان می‌دهد که بدون مشارکت فعال جامعه محلی، احتمال موفقیت رویدادهای ورزشی کاهش می‌یابد و ممکن است به تنش‌های اجتماعی منجر شود (15). همچنین، توجه به مسائل زیست‌محیطی برای جلوگیری از پیامدهای منفی و حفظ منابع طبیعی ضروری است (10).

با توجه به یافته‌های تحقیق، می‌توان پیشنهادهایی برای بهبود ارتباط بین رویدادهای ورزشی و توسعه گردشگری ارائه داد:

- تدوین برنامه‌های استراتژیک بلندمدت: برنامه‌ریزی استراتژیک که اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت را در بر می‌گیرد، می‌تواند به بهره‌برداری بهینه از رویدادهای ورزشی کمک کند. این برنامه‌ها باید شامل ارزیابی هزینه‌ها و منافع، مدیریت ریسک و برنامه‌های پایداری باشند.

- تقویت مشارکت جامعه محلی: جلب مشارکت و حمایت جامعه محلی از طریق آموزش، اطلاع‌رسانی و مشارکت در فرآیند تصمیم‌گیری می‌تواند به افزایش پذیرش و کاهش تنش‌های اجتماعی منجر شود. این امر می‌تواند تجربه مثبتی برای گردشگران و ساکنان محلی ایجاد کند (17).

- استفاده از فناوری‌های نوین در بازاریابی: بهره‌گیری از فناوری‌های دیجیتال مانند رسانه‌های اجتماعی، اپلیکیشن‌های موبایل و پلتفرم‌های آنلاین می‌تواند به بهبود ارتباط با گردشگران و افزایش دسترسی به اطلاعات کمک کند (19). این امر می‌تواند تجربه گردشگران را بهبود بخشد و وفاداری آن‌ها را افزایش دهد.

- توجه به پایداری زیست‌محیطی: اجرای برنامه‌های مدیریت زیست‌محیطی، کاهش مصرف منابع و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر می‌تواند به حفاظت از محیط‌زیست و افزایش تصویر مثبت مقصد کمک کند (10).

- توسعه محصولات گردشگری متنوع: ایجاد برنامه‌های جانبی مانند فعالیت‌های فرهنگی، نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها می‌تواند تجربه گردشگران را غنی‌تر کند و زمان اقامت آن‌ها را افزایش دهد (16).

- ایجاد شبکه‌های همکاری بین‌المللی: همکاری با سازمان‌های بین‌المللی، فدراسیون‌های ورزشی و مقاصد دیگر می‌تواند به تبادل دانش و تجربیات و جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی منجر شود (3).

این پژوهش، با وجود تلاش برای ارائه یک تحلیل جامع، با محدودیت‌هایی نیز مواجه بوده است. یکی از محدودیت‌های اصلی، وابستگی به منابع ثانویه و عدم دسترسی به داده‌های اولیه است. این موضوع ممکن است باعث شود برخی از جزئیات یا دیدگاه‌های محلی نادیده گرفته شوند. همچنین، تمرکز بر منابع در دسترس و محدودیت در تنوع جغرافیایی مطالعات بررسی شده می‌تواند بر عمق تحلیل تأثیر بگذارد.

- انجام مطالعات میدانی و گردآوری داده‌های اولیه: این امر می‌تواند به درک عمیق‌تر از تجربیات واقعی گردشگران، ساکنان محلی و سایر ذی‌نفعان منجر شود.

- تحلیل مقایسه‌ای بین مقاصد مختلف: مقایسه تجربیات کشورهای مختلف می‌تواند به شناسایی بهترین رویه‌ها و تطبیق آن‌ها با شرایط محلی کمک کند.

- بررسی تأثیرات بلندمدت رویدادهای ورزشی: تحقیقات طولی که تأثیرات بلندمدت اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی رویدادها را بررسی می‌کنند، می‌توانند به برنامه‌ریزی بهتر در آینده کمک کنند.
- مطالعه نقش فناوری‌های نوین و دیجیتال: با توجه به رشد سریع فناوری، بررسی نقش هوش مصنوعی، واقعیت مجازی و سایر نوآوری‌ها در بهبود تجربه گردشگران و مدیریت رویدادها می‌تواند مفید باشد (25).
- تحلیل تأثیرات فرهنگی و اجتماعی عمیق‌تر: تحقیقات آینده می‌توانند به بررسی تأثیرات رویدادهای ورزشی بر فرهنگ محلی، هویت ملی و تغییرات اجتماعی بپردازند.
- ارزیابی سیاست‌ها و چارچوب‌های قانونی: مطالعه نقش دولت و سیاست‌های حمایتی در توسعه گردشگری ورزشی می‌تواند به بهبود محیط کسب‌وکار و جذب سرمایه‌گذاری کمک کند.

در مجموع، این پژوهش نشان می‌دهد که برگزاری رویدادهای ورزشی می‌تواند تأثیرات مثبت قابل توجهی بر توسعه گردشگری ورزشی داشته باشد، اما نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، مدیریت کارآمد و مشارکت همه‌جانبه است. با توجه به یافته‌ها و مقایسه با تحقیقات پیشین، مشخص است که توجه به عوامل کلیدی موفقیت و مدیریت چالش‌ها می‌تواند به بهره‌برداری بهینه از فرصت‌ها منجر شود. توسعه گردشگری ورزشی از طریق برگزاری رویدادهای ورزشی می‌تواند به تحول اقتصادی، افزایش اشتغال، بهبود تصویر مقصد و تقویت هویت ملی کمک کند. با این حال، برای دستیابی به این اهداف، باید چالش‌ها و محدودیت‌ها را شناسایی و استراتژی‌های مناسبی برای مقابله با آن‌ها تدوین کرد. در نهایت، امید است که این پژوهش بتواند به تصمیم‌گیران، سیاست‌گذاران و فعالان صنعت گردشگری و ورزش در جهت بهبود برنامه‌ریزی‌ها و ارتقاء کیفیت رویدادهای ورزشی کمک کند و زمینه‌ساز تحقیقات آینده در این حوزه باشد.

تعارض منافع

در انجام مطالعه حاضر، هیچ‌گونه تضاد منافی وجود ندارد.

مشارکت نویسندگان

در نگارش این مقاله تمامی نویسندگان نقش یکسانی ایفا کردند.

موازین اخلاق

در انجام این پژوهش تمامی موازین و اصول اخلاقی رعایت گردیده است.

حامی ملی

1. Naghavi L, editor Investigating the Facility Factors and Inhibitors of Universal Sports among seniors with Social Marketing Approach. First National Conference on Sports Sciences in Health, Prevention and Championship; 2017; Qazvin.
2. Bai Q. Research on the High-Quality Development of Sports Tourism Industry in Guangxi. 2023.
3. Rahmani N, Naderi Nasab M, Taheri M, Biniiaz SA. The Future of Sports Industry: AI and Economic Transformations. AI and Tech in Behavioral and Social Sciences. 2024:19-29.
4. Ahn Y-J. Recruitment of volunteers connected with sports mega-events: A case study of the PyeongChang 2018 Olympic and Paralympic Winter Games. Journal of Destination Marketing & Management. 2018;8:194-203.
5. Watanabe Y, Gilbert C, Aman MS, Zhang JJ. Attracting International Spectators to a Sport Event Held in Asia. International Journal of Sports Marketing and Sponsorship. 2018;19(2):194-216.
6. Morfoulaki M, Myrovali G, Kotoula K-M, Καραγιώργος Θ, Alexandris K. Sport Tourism as Driving Force for Destinations' Sustainability. Sustainability. 2023;15(3):2445.
7. Pavlović M. Possibilities of Sustainable Development of Sports Tourism in Serbia. SMB. 2023;1(1):251-64.
8. Pianese T. Interpreting sports events from a resource-based view perspective. International Journal of Sports Marketing and Sponsorship. 2021;22(2):240-61.
9. Dong E, Fan B, Li Y, Jin J, Hu H, Ma Y, et al. Hainan Sport Tourism Development—A SWOT Analysis. Sustainability. 2022;14(19):12653.
10. Heebkhoksung K, Rattanawong W, Vongmanee V. A New Paradigm of a Sustainability-Balanced Scorecard Model for Sport Tourism. Sustainability. 2023;15(13):10586.
11. Andersson S, Bengtsson L, Svensson Å. Mega-sport football events' influence on destination images: A study of the of 2016 UEFA European Football Championship in France, the 2018 FIFA World Cup in Russia, and the 2022 FIFA World Cup in Qatar. Journal of Destination Marketing & Management. 2021;19:100536.
12. Bagheri A, Rousta A, Forozandeh L, Asayesh F. Presenting the Marketing Model of Health Tourism Development in Tehran Using Grounded Theory Method. Urban Economics and Planning. 2023;4(3):6-21.
13. Rheenen DV, Sobry C, Melo R. Running Tourism and the Global Rise of Small Scale Sport Tourism Events. 2021:1-17.
14. Zare A, Behzad Izadi B, Rascher D, Dickson G. Factors affecting economic diplomacy in sports. Strategic Studies on Youth and Sports. 2022:-.
15. Melo R, Rheenen DV, Sobry C. Sport Tourism Events and Local Sustainable Development: An Overview. 2021:19-42.
16. Pouder RW, Clark J, Fenich GG. An Exploratory Study of How Destination Marketing Organizations Pursue the Sports Tourism Market. Journal of Destination Marketing & Management. 2018;9:184-93.
17. Gu P. Study on the Value of Asian Games Heritage in Promoting High-Quality Development of Sports Tourism. Advances in Education Humanities and Social Science Research. 2023;7(1):69.
18. Terzić A, Demirović D, Petrevska B, Limbert W. Active Sport Tourism in Europe: Applying Market Segmentation Model Based on Human Values. Journal of Hospitality & Tourism Research. 2020;XX(X):1-23.
19. Zhang Y. Information Construction of Sports Tourism in Haikou City Under the Background of Internet. Wireless Communications and Mobile Computing. 2022;2022:1-11.
20. Ramzaninejad R, Boroumand MR, Ahmadi FJ. Content Analysis of Research Articles in Sport Tourism of Iran. Annals of Applied Sport Science. 2020;8(1):0-.
21. Pirjamadi S, Motahhari, Morteza, Karoubi, Mehdi, Mahmoudi, Ahmad. Identifying Marketing Feasibility Indicators of Sports Tourism Development in Free Trade, Industrial, And Economic Zones in Iran. Tourism Management Studies. 2022;17(57):47-78.
22. Pouder RW, Clark JD, Fenich GG. An exploratory study of how destination marketing organizations pursue the sports tourism market. Journal of Destination Marketing & Management. 2018;9:184-93.
23. Ntelezi AI. Indigenous Games as a Catalyst for Sport Tourism Development in South Africa. International Conference on Tourism Research. 2024;7(1):453-60.
24. Boroujerdi SS, Mansouri H, Asadi S. Developing Sports Tourism Destinations in Emerging Countries: The Case of Zrebar Lake in Iran. Polish Journal of Sport and Tourism. 2023;30(2):22-9.
25. Zhang Y. Analysis on the Development Strategy of Hainan's Sports Tourism Informatization in the Digital Era. International Journal on Semantic Web and Information Systems. 2023;19(1):1-18.