

Validation of the Cooperative Culture Model for Job Seekers and University Graduates

Saeed Delfekar¹, Yahya dadash karimi^{2*}, Farhad Nejad Haji Irani²

1. PhD Student of Public Administration, Department of Public Administration, Bonab Branch, Islamic Azad University, Bonab, Iran

2. Assistant Professor, Department of Public Administration, Bonab Branch, Islamic Azad University, Bonab, Iran

ABSTRACT

The present study aims to validate the cooperative culture model for job seekers and university graduates. This study is applied in terms of purpose and follows a quantitative approach using a survey method. The statistical sample of the study consists of 276 individuals, including entrepreneurship students, entrepreneurship graduates, student cooperative companies, and university faculty members, who were randomly selected. The research data were collected using a questionnaire, and confirmatory factor analysis was employed for data analysis. The validity of the questionnaire was confirmed through convergent and divergent validity, and its reliability was verified using Cronbach's alpha (0.896). The model constructs were then examined using descriptive and inferential statistics through structural equation modeling (SEM) with the help of SPSS and LISREL software. According to the research findings, the Goodness of Fit Index (GFI) and the Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) for the dimension of open and transparent communications were 0.91 and 0.90, respectively, while the Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) was 0.048. For the dimension of empowerment and independence of graduates, the GFI and AGFI values were 0.91 and 0.90, respectively, with an RMSEA of 0.047. For the dimension of support and backing for cooperatives, the GFI and AGFI values were 0.91 and 0.90, respectively, and the RMSEA was 0.049. For the dimension of common goals and objectives, the GFI and AGFI values were 0.91 and 0.90, respectively, with an RMSEA of 0.049. Therefore, the results indicated that the model dimensions fit the data satisfactorily. These findings emphasize that the cooperative culture model aligns well with real-world data, and these key themes can be considered effective factors in the development and strengthening of cooperatives, as well as enhancing group collaboration among university graduates and job seekers.

Received: 10 Jan 2025

Accepted: 04 Mar 2025

Available Online: 10 Jun 2025

Keywords

Culture, Cooperativity, Graduates,
Job Seekers

How to cite:

Delfekar, S., dadash karimi, Y., & Nejad Haji Irani, F. (2025). Validation of the Cooperative Culture Model for Job Seekers and University Graduates. *Study and Innovation in Education and Development*, 5(3), 1-16.

* Corresponding Author:

Dr. Yahya dadash karimi

E-mail: Dadashkarimi_2006@yahoo.com



© 2025 the authors. Published by Institute for Knowledge, Development, and Research.

This is an open access article under the terms of the [CC BY-NC 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) License.

EXTENDED ABSTRACT

INTRODUCTION

Employment is one of the most fundamental needs of any society, and the employment of university graduates holds significant importance in this context. Unemployment, considered a destructive social, economic, and cultural phenomenon, remains a primary concern for policymakers and planners worldwide. It is also a key indicator of a country's level of development. In many countries, job creation strategies focus on providing the necessary infrastructure for establishing and managing small and medium-sized enterprises (SMEs), developing job opportunities, promoting entrepreneurship, and facilitating related processes (1, 2).

Graduate unemployment presents a unique challenge, as it not only affects individuals and their families but also represents a loss of investment in human capital and potential economic growth. This issue underscores the need for initiatives that leverage the skills and knowledge of graduates in productive and meaningful ways (4). One potential solution lies in cooperative enterprises, which provide a platform for social entrepreneurship and collective participation among peers. Cooperatives are uniquely positioned to address unemployment by fostering an environment of mutual support and shared responsibility (6).

Despite the potential benefits of cooperatives, their success depends on several critical factors, including synergy, goal clarity, cultural compatibility, and financial sustainability (9). However, the cooperative culture is not always deeply ingrained in societal structures, necessitating deliberate efforts to foster and sustain such initiatives (11). Creating a supportive cultural framework that encourages cooperation and collective effort is crucial to ensuring the success of cooperative enterprises (12).

Given these challenges and opportunities, the present study aims to validate a cooperative culture model tailored to job seekers and university graduates. By identifying key dimensions and assessing their alignment with real-world data, this study seeks to provide a framework for enhancing the cooperative capabilities of graduates, thereby facilitating their integration into the labor market.

METHODS AND MATERIALS

This study employed an applied research approach with a quantitative survey method. The statistical sample comprised 276 individuals, including entrepreneurship students, entrepreneurship graduates, student cooperative company members, and

university faculty members, selected randomly. Data collection was conducted using a structured questionnaire, and confirmatory factor analysis (CFA) was utilized to validate the model.

The reliability of the questionnaire was confirmed using Cronbach's alpha coefficient (0.896). To analyze the data, descriptive and inferential statistics were employed through structural equation modeling (SEM) using SPSS and LISREL software.

The model's validity was examined based on convergent and divergent validity measures, and its goodness of fit was assessed through key indices such as the Goodness of Fit Index (GFI), Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI), and Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA).

FINDINGS

The results confirmed the validity of the cooperative culture model across four key dimensions:

1. Open and Transparent Communications

- GFI = 0.91, AGFI = 0.90, RMSEA = 0.048
- Elements such as fostering a friendly atmosphere, building trust, and facilitating interaction among cooperative members were critical contributors to this dimension.

2. Empowerment and Independence of Graduates

- GFI = 0.91, AGFI = 0.90, RMSEA = 0.047
- This dimension highlighted the importance of training programs, capability development, and workshops to enhance graduates' autonomy and employability.

3. Support and Backing for Cooperatives

- GFI = 0.91, AGFI = 0.90, RMSEA = 0.049
- Support mechanisms, including financial assistance, advisory services, and recognition of cooperative achievements, played a pivotal role in strengthening cooperative resilience.

4. Common Goals and Objectives

- GFI = 0.91, AGFI = 0.90, RMSEA = 0.049
- Establishing a shared vision, defining core values, and promoting collective participation were crucial to aligning cooperative efforts.

Overall, the model's dimensions demonstrated an excellent fit with the data, confirming the relevance of the proposed cooperative culture framework for job seekers and graduates.

DISCUSSION AND CONCLUSION

The study's findings underscore the importance of fostering a cooperative culture as a strategic approach to addressing graduate unemployment. The validated model provides a comprehensive framework that can guide policymakers, educational institutions, and cooperative organizations in implementing initiatives aimed at enhancing cooperation among graduates.

The dimension of open and transparent communications highlights the necessity of creating an environment where members feel valued and engaged. Trust-building and effective communication channels are essential to fostering a sense of belonging and mutual support within cooperatives.

Empowerment and independence of graduates require a multi-faceted approach that includes targeted training, mentorship, and opportunities for skill enhancement. Such initiatives not only boost graduates' self-confidence but also equip them with the tools needed to succeed in the cooperative sector.

Support and backing for cooperatives must go beyond financial assistance to include advisory services, networking opportunities, and recognition programs. Providing comprehensive support structures ensures the sustainability and long-term success of cooperative ventures.

Finally, the establishment of common goals and objectives serves as a foundation for cooperative success. Aligning individual efforts with collective aspirations enhances cooperation, motivation, and overall productivity.

In conclusion, the cooperative culture model presents a viable solution for improving the employability of university graduates. By fostering a collaborative mindset, supporting capacity-building initiatives, and creating an enabling environment, cooperatives can play a crucial role in mitigating the challenges associated with graduate unemployment and contributing to economic development. Future research should explore the practical implementation of this model across diverse educational and cultural contexts to further refine and enhance its applicability.

اعتباریابی الگوی فرهنگ تعاون پذیری کارجویان و فارغ التحصیلان دانشگاهی

سعید دلفکار^۱، یحیی داداش کریمی^{۲*}، فرهاد نژاد حاجی ایرانی^۲

۱. دانشجوی دکترای مدیریت دولتی، گروه مدیریت دولتی، واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران

۲. استادیار گروه مدیریت دولتی، واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران

چکیده

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۱۰/۲۱

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۱۲/۱۴

تاریخ چاپ: ۱۴۰۴/۰۳/۲۰

واژگان کلیدی

فرهنگ، تعاون پذیری،

فارغ التحصیلان، کارجویان

هدف پژوهش حاضر اعتباریابی الگوی فرهنگ تعاون پذیری کارجویان و فارغ التحصیلان دانشگاهی است. پژوهش حاضر از منظر هدف، کاربردی و دارای رویکرد کمی و با روش پیمایشی انجام شده است. نمونه آماری تحقیق حاضر تعداد ۲۷۶ نفر از دانشجویان رشته کارآفرینی، فارغ التحصیلان کارآفرینی، شرکت های تعاونی دانشجویی و اساتید دانشگاه است که به صورت تصادفی انتخاب شدند. داده های پژوهش با استفاده از پرسشنامه گردآوری و از تحلیل عاملی تأییدی برای تحلیل داده ها استفاده شده و روایی پرسشنامه از طریق روایی همگرا و واگرا و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ (۰/۸۹۶) تأیید شد. سپس سازه های مدل با استفاده از پرسشنامه به وسیله آمار توصیفی و استنباطی و به کمک نرم افزار SPSS و LISREL از طریق مدل یابی معادلات ساختاری بررسی و سازه مدل طبق تجزیه و تحلیل های به عمل آمده تأیید شد. بر اساس یافته های تحقیق، بر اساس یافته های تحقیق، شاخص های GFI و AGFI برای بعد ارتباطات باز و شفاف برابر با ۰/۹۱ و ۰/۹۰ و شاخص RMSEA برابر با ۰/۰۴۸ بودند. برای بعد توانمندسازی و استقلال فارغ التحصیلان، شاخص های GFI و AGFI به ترتیب برابر با ۰/۹۱ و ۰/۹۰ و RMSEA برابر با ۰/۰۴۷ بودند. برای بعد حمایت و پشتیبانی از تعاونی ها، شاخص های GFI و AGFI برابر با ۰/۹۱ و ۰/۹۰ و RMSEA برابر با ۰/۰۴۹ و برای بعد اهداف و مقاصد مشترک، شاخص های GFI و AGFI برابر با ۰/۹۱ و ۰/۹۰ و RMSEA برابر با ۰/۰۴۹ بودند. بنابراین، نتایج نشان دادند که ابعاد مدل با داده ها تطابق مطلوبی دارند. این یافته ها تأکید می کنند که مدل فرهنگ تعاون پذیری به خوبی با داده های واقعی تطابق دارد و این مضامین کلیدی می توانند به عنوان عوامل مؤثر در توسعه و تقویت تعاونی ها و افزایش همکاری های گروهی میان فارغ التحصیلان دانشگاهی و کارجویان مورد توجه قرار گیرند.

شیوه ارجاع دهی:

دلفکار، سعید، داداش کریمی، یحیی، و نژاد حاجی ایرانی، فرهاد. (۱۴۰۴). اعتباریابی الگوی فرهنگ تعاون پذیری کارجویان و فارغ التحصیلان دانشگاهی. پژوهش و نوآوری در تربیت و توسعه، ۵(۳)، ۱-۱۶.

نویسنده مسئول:

دکتر یحیی داداش کریمی

پست الکترونیکی: Dadashkarimi_2006@yahoo.com

© ۱۴۰۴ تمامی حقوق انتشار این مقاله متعلق به نویسنده است.



انتشار این مقاله به صورت دسترسی آزاد مطابق با گواهی CC BY-NC 4.0 صورت گرفته است.

مقوله اشتغال از اساسی‌ترین نیازهای یک جامعه محسوب می‌شود و اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاهی از اهمیت زیادی برخوردار است (1). از سوی دیگر، بیکاری به عنوان پدیده مخرب اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی، از جمله مهم‌ترین دغدغه‌های خط مشی‌گذاران و برنامه‌ریزان کشورهای مختلف و یکی از شاخص‌های اصلی تعیین میزان توسعه‌یافتگی در جوامع است. در اکثر کشورها، راه‌کار اشتغال‌زایی از طریق تأمین زیرساخت‌های مورد نیاز برای راه‌اندازی و اداره کسب‌وکارهای کوچک و متوسط، توسعه و گسترش فرصت‌های شغلی، کارآفرینی و تسهیل فرآیندهای مرتبط با آن پیگیری می‌گردد (2, 3)؛ اگرچه مسئله بیکاری با توجه به تبعات آن در ناهنجاری‌های اقتصادی- اجتماعی و فرهنگی برای کلیه آحاد جامعه آزاردهنده و برای اقتصاد کشور بازدارنده است، اما بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها از حساسیت و اهمیت بیشتری برخوردار است. این اهمیت از یک‌سو به دلیل سرمایه‌گذاری انجام‌شده برای تربیت نیروی انسانی ماهر در کشور و بلااستفاده ماندن آن در فعالیتهای اقتصادی و وارد ساختن خسارت به اقتصاد ملی و از سوی دیگر، فراهم نبودن زمینه برای محول کردن نقش‌های اجتماعی به افراد فرهیخته برای نیل به اهداف کشور است (4, 5).

از جمله ظرفیت‌های موجود فرا روی کارآفرینان اجتماعی برای اشتغال، شرکت‌های تعاونی است. شرکت‌های تعاونی به دلیل ماهیت اجتماعی‌شان، زمینه مشارکت افراد هم صنف را فراهم می‌کنند (6, 7). اهمیت تعاونی‌ها تنها در عملکرد آن نیست، بلکه بیشتر عملکرد آنان نسبت به سایر بنگاه‌های اقتصادی قابل سنجش و ارزیابی است. بنابراین، اثرات آن را می‌توان در توزیع مجدد و عادلانه درآمد با توجه به گروه‌ها و یا اقشار جامعه مورد ملاحظه قرار دارد. اما در رسیدن به همان احساس مشترک یا روح مشارکت که در واقع کنار زدن بی‌تفاوتی‌ها و توسط به خرد جمعی و در نهایت دستیابی به تعاون به معنای اخص کلمه است (8).

موفقیت در تعاونی‌ها به هم‌افزایی، وضوح هدف، نقش‌ها و مسئولیت‌ها؛ همکاری/سازگاری فرهنگی؛ وضعیت "برد-برد"؛ چارچوب‌های زمانی و انتظارات مالی سازگار برای شرکا بستگی دارد (9, 10). زمینه‌ی تعاون و همیاری به صورت یک عنصر فعال در فرهنگ نهادینه نشده و جامعه نتوانسته است عنصر تعاون متکامل و یا تعاون مناسب با شرایط روز را در فرهنگ خود ایجاد و یا احیا و پایدار نگه دارد. ارزش‌های محیط‌های کاری در جهت همزیستی اجتماعی از طریق خلق فرهنگ متناسب می‌تواند شرکت را کارآمد کند. فرهنگ سیستمی ایجاد می‌کند که از طریق رفتارهای مشترک و عواطف در بین افراد به همکاری در محیط کار می‌پردازد. ساختار فرهنگی پویا نه تنها در محیط‌های اجتماعی، بلکه در ارتقای عملکرد بهینه افراد نیز نقش مؤثری دارد (11).

رفتار تعاون که نوعی بلوغ اجتماعی است، نشانه‌ای از عزم انسان‌ها و مبتنی بر اراده جمعی در برخورد با مسائل اقتصادی و اجتماعی است. اساس یک شرکت تعاونی بر مشارکت و تعاون پذیری اعضا استوار است و بدون مشارکت اعضا در برنامه‌ها و استراتژی‌های توسعه شرکت‌های تعاونی پیش‌شرط عمده و کلیدی برای موجودیت آن است (12). موضوع اشتغال و دستیابی افراد به شغل مورد نظر از اساسی‌ترین نیازهای یک جامعه محسوب می‌شود. یکی از اهداف کلان توسعه در کشورهای مختلف، کاهش بیکاری

و توسعه فعالیت‌های شغلی است. بیکاری یک پدیده مخرب اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی است که رفع آن همواره از دغدغه‌های اساسی برنامه‌ریزان بوده است (13).

بر این اساس، بحث اشتغال و بیکاری امروزه به یکی از اساسی‌ترین مسائل جوامع مختلف تبدیل شده است. بیکاری اقشار مختلف به طور عام و بیکاری اقشار تحصیل کرده دانشگاهی به طور خاص شوم‌ترین و خطرناک‌ترین پدیده‌های عصر کنونی است. طبق اطلاعات مرکز آمار ایران، در بهار سال ۱۴۰۱، ۴۰/۳ درصد بیکاران کشور فارغ‌التحصیل دانشگاهی بوده‌اند. بر این اساس تعداد ۹۵۹ هزار و ۳۹۸ هزار نفر از جمعیت فارغ کشور، بیکار هستند، همچنین آمار سال ۱۴۰۲ نشان‌دهنده سهم جمعیت بیکار فارغ‌التحصیل آموزش عالی از کل بیکاران ۴۲/۸ درصد بوده است. این سهم در بین زنان نسبت به مردان و در نقاط شهری نسبت به نقاط روستایی بالاتر است و این آمار نشان می‌دهد که بین وضعیت عرضه و تقاضای نیروی کار یک ناهماهنگی و عدم تعادل وجود دارد و خط مشی‌ها و اقدامات انجام گرفته به غایت نتیجه منجر نشده است.

با توجه به آنکه نرخ بیکاری دانش‌آموختگان دانشگاهی در ایران به مراتب زیاد است، اشتغال‌زایی برای فارغ‌التحصیلان نیازمند تدوین برنامه‌ای جامع برای ارتقای اشتغال‌پذیری دانش‌آموختگان دانشگاهی است که کار پیچیده و مشکل و نیازمند تعامل و همکاری ذی‌نفعان است و از آنجا که دولت‌ها برای دستیابی به توسعه و پیشرفت در زمینه‌های گوناگون، توانمندسازی خود و دستیابی به خودکفایی و خوداتکایی، ناگزیر از تربیت و پرورش نیروی انسانی دانشمند، کاردان، مؤثر و توانمند در تخصص‌های گوناگون است. دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی را می‌توان از جمله عالی‌ترین متصدیان این امر در کشور تلقی کرد که یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های وضعیت اشتغال فارغ‌التحصیلان است که با ایجاد تعاونی‌ها و توسعه فرهنگ تعاون‌پذیری در میان دانشجویان موجبات ایجاد فرصت‌های شغلی در بخش‌های مختلف اقتصاد خواهد شد که با توجه به هزینه‌های انجام شده برای فارغ‌التحصیلان، اشتغال آن‌ها از حساسیت و اهمیت بیشتری برخوردار است. با توجه به اهمیت مسئله بیکاری به‌ویژه در میان فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و تبعات گسترده آن بر جنبه‌های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی جوامع، لزوم تدوین راهبردهایی اثربخش برای کاهش این معضل بیش از پیش احساس می‌شود. فارغ‌التحصیلان دانشگاهی که سرمایه‌گذاری‌های فراوانی برای تربیت و آموزش آن‌ها صورت گرفته است، در صورت بیکار ماندن نه تنها قادر به ایفای نقش‌های مؤثر در پیشبرد اهداف توسعه‌ای کشور نخواهند بود، بلکه این وضعیت می‌تواند به افزایش نارضایتی‌های اجتماعی و هدررفت سرمایه‌های ملی منجر شود. در این میان، تعاونی‌ها به عنوان بستری برای تقویت همکاری‌های جمعی، اشتراک منابع، و ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار، نقشی کلیدی در اشتغال‌زایی و توانمندسازی فارغ‌التحصیلان ایفا می‌کنند. ماهیت اجتماعی تعاونی‌ها امکان جذب افراد هم‌صنف و توسعه فرصت‌های اقتصادی با رعایت اصول عدالت اجتماعی را فراهم می‌آورد.

هدف پژوهش حاضر اعتباریابی الگوی فرهنگ تعاون‌پذیری کارجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی است. پژوهش حاضر از منظر هدف، کاربردی و دارای رویکرد کمی و با روش پیمایشی انجام شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر دانشجویان رشته کارآفرینی، فارغ‌التحصیلان کارآفرینی، شرکت‌های تعاونی دانشجویی و اساتید دانشگاه است. نمونه آماری تحقیق تعداد ۲۷۶ نفر از دانشجویان رشته کارآفرینی، فارغ‌التحصیلان کارآفرینی، شرکت‌های تعاونی دانشجویی و اساتید دانشگاه است که به صورت تصادفی انتخاب شدند. داده‌های پژوهش با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته ۶۹ سوالی که از طریق بخش کیفی همین پژوهش استحصال شده بود، گردآوری و از تحلیل عاملی تأییدی برای تحلیل داده‌ها استفاده شده و روایی پرسشنامه از طریق روایی همگرا و واگرا و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ (۰/۸۹۶) تأیید شد.

جدول ۱. مقدار ضریب آلفای کرونباخ به تفکیک هر یک از ابعاد اصلی

ابعاد اصلی	تعداد سؤالات	ضریب آلفای کرونباخ
ارتباطات باز و شفاف	۱۵	۰/۸۵۱
توانمندسازی و استقلال فارغ‌التحصیلان	۲۰	۰/۸۸۷
حمایت و پشتیبانی از تعاونی‌ها	۱۸	۰/۷۹۳
اهداف و مقاصد مشترک	۱۶	۰/۸۰۱
کل پرسشنامه	۶۹	۰/۸۹۶

برای تجزیه و تحلیل یافته‌های این پژوهش از روش تحلیل عاملی تأییدی جهت تأیید عامل‌های استخراج شده و از مدل معادلات ساختاری جهت اعتباریابی الگوی فرهنگ تعاون‌پذیری کارجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی استفاده گردیده است.

یافته‌ها

- در پژوهشی که با رویکرد کیفی و با استفاده از روش تحلیل مضمون و انجام مصاحبه‌های عمیق صورت گرفت، الگویی طراحی شد که شامل ۴ مضمون فراگیر و ۱۳ مضمون سازمان‌دهنده بود. این مضامین عبارت‌اند از:
۱. ارتباطات باز و شفاف: شامل تقویت فضای دوستانه، اعتمادسازی میان اعضای تعاونی، و ایجاد فضای تعامل، که به بهبود روابط و ارتقای کیفیت همکاری‌ها در تعاونی‌ها کمک می‌کند.
 ۲. توانمندسازی و استقلال فارغ‌التحصیلان: شامل آموزش فارغ‌التحصیلان، توسعه قابلیت‌ها، و برگزاری کارگاه‌های آگاه‌سازی در زمینه ارزش‌ها و مبانی تعاون، که هدف آن تقویت توانایی‌های فردی و جمعی برای استقلال و بهره‌وری بیشتر است.
 ۳. حمایت و پشتیبانی از تعاونی‌ها: شامل ارائه حمایت‌های مالی، تضمینی، و مشاوره‌ای، و همچنین تجلیل و قدردانی از عملکرد تعاونی‌ها، که نقش مهمی در حفظ و پیشرفت آن‌ها ایفا می‌کند.

۴. اهداف و مقاصد مشترک: شامل تعریف فرهنگ کاری مناسب، تعیین ارزش‌های بنیادین، و تقویت مشارکت جمعی، که منجر به همگرایی و هم‌افزایی در فعالیت‌های تعاونی می‌شود.

در مقاله حاضر، این الگوی طراحی شده با استفاده از روش کمی و مبتنی بر مدلسازی معادلات ساختاری مورد اعتبارسنجی قرار گرفته است. هدف از این بخش، بررسی میزان تطابق و استحکام ساختار الگو در عمل و ارزیابی روابط میان مضامین ارائه شده در شرایط واقعی است. این اعتبارسنجی می‌تواند نقش مهمی در نهادینه‌سازی فرهنگ تعاون‌پذیری و توسعه تعاونی‌ها در میان فارغ‌التحصیلان دانشگاهی ایفا کند.

جدول ۲. نتایج آزمون نرمال بودن مربوط به متغیرهای الگوی فرهنگ تعاون پذیرگی دانشجویان و فارغ‌التحصیلان

دانشگاهی

متغیرها	تعداد داده‌ها	آماره کلموگروف اسمیرنوف	p- مقدار	نتیجه (نرمال/غیر نرمال بودن توزیع)
ارتباطات باز و شفاف	۲۷۶	۰/۱۳۶	۰/۱۰۶	نرمال
تقویت فضای دوستانه	۲۷۶	۰/۱۵۴	۰/۰۹۷	نرمال
اعتماد سازی میان اعضا تعاونی	۲۷۶	۰/۱۳۴	۰/۱۰۸	نرمال
ایجاد فضای تعامل	۲۷۶	۰/۱۴۸	۰/۱۰۴	نرمال
توانمندسازی و استقلال فارغ‌التحصیلان	۲۷۶	۰/۱۵۹	۰/۰۹۴	نرمال
آموزش فارغ‌التحصیلان	۲۷۶	۰/۲۷۸	۰/۰۵۹	نرمال
توسعه قابلیت‌ها	۲۷۶	۰/۱۵۵	۰/۰۹۷	نرمال
برگزاری کارگاه‌های آگاه‌سازی ارزش‌ها و مبانی تعاون	۲۷۶	۰/۱۶۲	۰/۰۹۳	نرمال
حمایت و پشتیبانی از تعاونی‌ها	۲۷۶	۰/۱۹۶	۰/۰۸۳	نرمال
حمایت‌های مالی از تعاونی‌ها	۲۷۶	۰/۱۶۰	۰/۰۹۳	نرمال
حمایت‌های تضمینی	۲۷۶	۰/۱۳۸	۰/۱۰۶	نرمال
حمایت‌های مشاوره‌ای	۲۷۶	۰/۱۵۹	۰/۰۹۴	نرمال
تجلیل و قدردانی از عملکرد	۲۷۶	۰/۱۵۸	۰/۰۹۳	نرمال
اهداف و مقاصد مشترک	۲۷۶	۰/۱۳۸	۰/۱۰۶	نرمال
تعریف فرهنگ کاری مناسب	۲۷۶	۰/۱۳۴	۰/۱۰۷	نرمال
تعریف ارزش‌های بنیادین	۲۷۶	۰/۱۸۱	۰/۰۸۸	نرمال
مشارکت جمعی	۲۷۶	۰/۲۰۸	۰/۰۸۴	نرمال

در این جدول، نرمال بودن توزیع داده‌ها با استفاده از آزمون کلموگروف اسمیرنوف (Kolmogorov-Smirnov) بررسی شده است. آزمون کلموگروف اسمیرنوف یک روش آماری برای ارزیابی انطباق توزیع داده‌ها با توزیع نرمال است. در این آزمون، اگر مقدار P بیشتر از سطح معنی‌داری ۰.۰۵ باشد، توزیع داده‌ها نرمال فرض می‌شود.

در تمامی متغیرهای مورد بررسی (از جمله ارتباطات باز و شفاف، تقویت فضای دوستانه، اعتماد سازی میان اعضای تعاونی، توانمندسازی و استقلال فارغ‌التحصیلان، حمایت و پشتیبانی از تعاونی‌ها، حمایت‌های مالی و مشاوره‌ای، اهداف و مقاصد مشترک، و دیگر متغیرها)، P مقدار بالای ۰.۰۵ را نشان می‌دهد که نشان‌دهنده این است که توزیع داده‌ها برای تمام متغیرها نرمال است. این

نتیجه نشان می‌دهد که داده‌های جمع‌آوری شده برای این متغیرها از توزیع نرمال پیروی می‌کنند و این می‌تواند به انجام تحلیل‌های آماری مبتنی بر فرض نرمال بودن داده‌ها (مانند مدل‌های معادلات ساختاری) کمک کند.

نتیجه‌گیری کلی از این آزمون‌ها این است که تمام متغیرهای پژوهش دارای توزیع نرمال هستند، که این مسئله به انجام تحلیل‌های بیشتر و استفاده از روش‌های آماری مبتنی بر نرمال بودن داده‌ها، از جمله مدل‌سازی معادلات ساختاری، مجاز می‌سازد.

برازش مضامین فراگیر

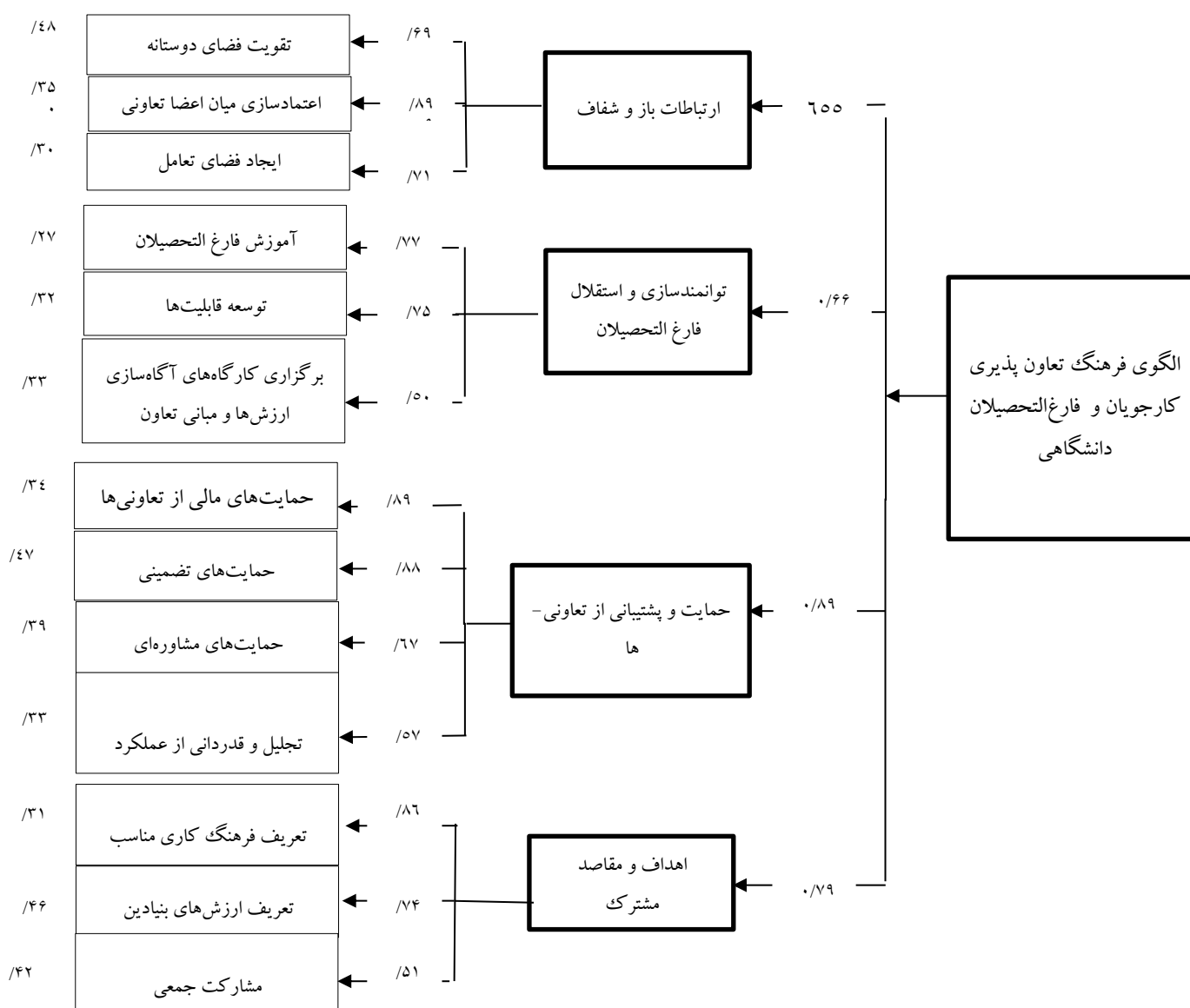
جدول ۳. شاخص‌های برازش مضامین فراگیر

شاخص	X^2	DF	P	GFI	AGFI	RMSEA	X^2/DF
ارتباطات باز و شفاف	۹۶۵/۴۶	۳۵۰	۰/۰۰۰	۰/۹۱	۰/۹۰	۰/۰۴۸	۲/۷۵
توانمندسازی و استقلال فارغ‌التحصیلان	۱۷۸۷/۳۵	۶۸۳	۰/۰۰۰	۰/۹۱	۰/۹۰	۰/۰۴۷	۲/۶۱
حمایت و پشتیبانی از تعاونی‌ها	۹۲۳/۱۲	۳۳۱	۰/۰۰۰	۰/۹۱	۰/۹۰	۰/۰۴۹	۲/۷۸
اهداف و مقاصد مشترک	۸۷۸/۷۰	۳۴۳	۰/۰۰۰	۰/۹۱	۰/۹۰	۰/۰۴۹	۲/۵۶

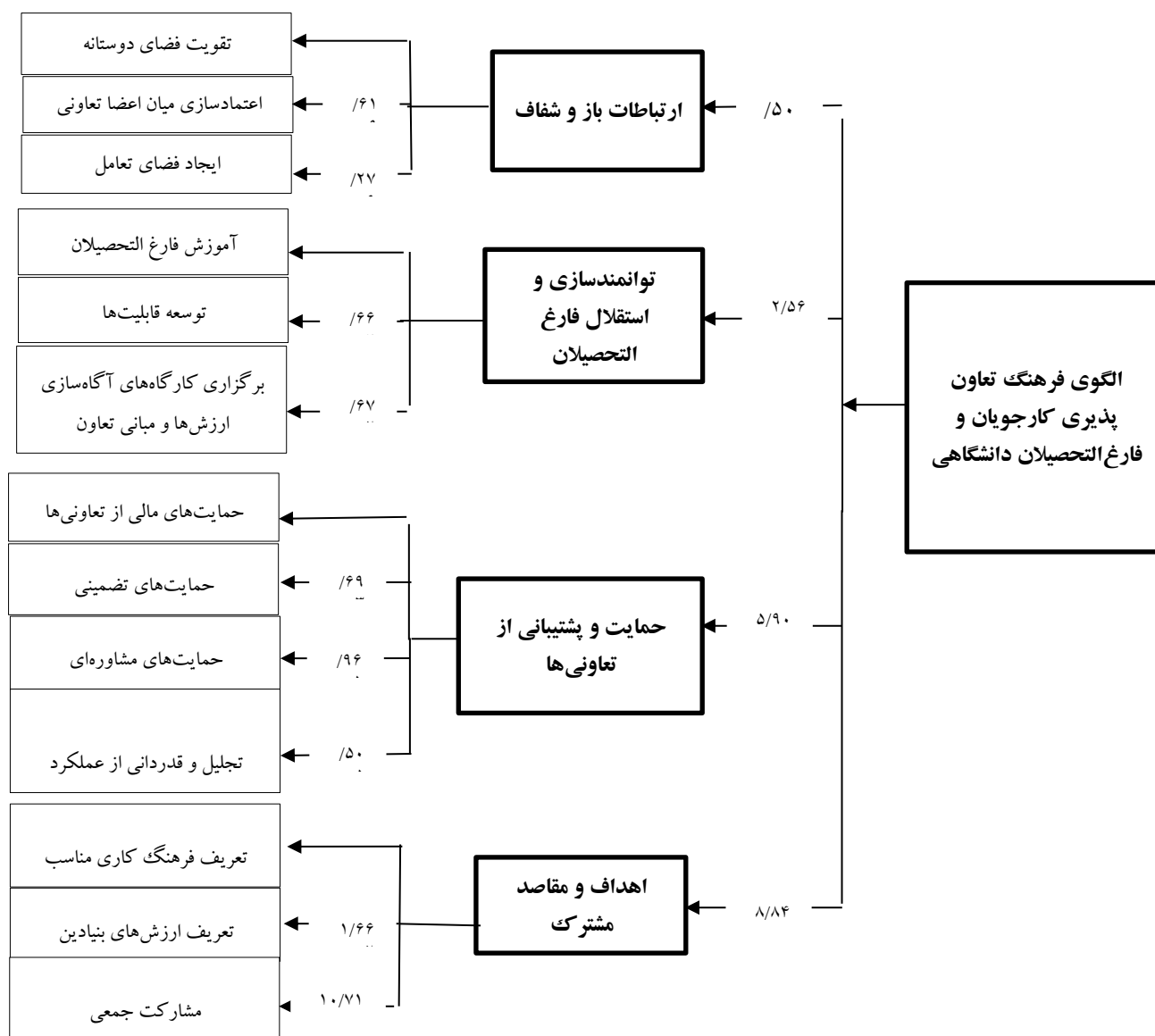
جدول ۳ به تحلیل شاخص‌های برازش مضامین فراگیر در مدل فرهنگ تعاون‌پذیری کارجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی می‌پردازد. این شاخص‌ها برای ارزیابی میزان برازش چهار مضمون فراگیر مختلف مورد بررسی قرار گرفته‌اند: ارتباطات باز و شفاف، توانمندسازی و استقلال فارغ‌التحصیلان، حمایت و پشتیبانی از تعاونی‌ها و اهداف و مقاصد مشترک.

- ارتباطات باز و شفاف: شاخص X^2 برابر با ۹۶۵/۴۶ است که مقدار DF برابر ۳۵۰ را نشان می‌دهد. سطح معناداری (P) برابر ۰/۰۰۰ است که نشان‌دهنده برازش معنادار مدل است. مقادیر GFI و AGFI به ترتیب ۰/۹۱ و ۰/۹۰ هستند که نشان‌دهنده برازش خوب مدل می‌باشند. همچنین مقدار RMSEA برابر با ۰/۰۴۸ است که کمتر از ۰/۰۵ است، بنابراین مدل از نظر تطابق با داده‌ها مناسب است. نسبت X^2/DF برابر ۲/۷۵ است که در بازه مناسب برای برازش قرار دارد.
- توانمندسازی و استقلال فارغ‌التحصیلان: شاخص X^2 برای این مضمون ۱۷۸۷/۳۵ و DF برابر با ۶۸۳ است. سطح معناداری (P) برابر ۰/۰۰۰ نشان‌دهنده برازش مناسب مدل است. مقادیر GFI و AGFI هرکدام برابر با ۰/۹۱ و ۰/۹۰ می‌باشند و مقدار RMSEA برابر با ۰/۰۴۷ است که نشان‌دهنده برازش مطلوب مدل است. نسبت X^2/DF برابر ۲/۶۱ است که در حد قابل قبولی برای برازش مدل قرار دارد.
- حمایت و پشتیبانی از تعاونی‌ها: شاخص X^2 برای این مضمون ۹۲۳/۱۲ و DF برابر با ۳۳۱ است. سطح معناداری (P) برابر با ۰/۰۰۰ می‌باشد که نشان‌دهنده برازش معنادار مدل است. مقادیر GFI و AGFI به ترتیب ۰/۹۱ و ۰/۹۰ هستند و مقدار RMSEA برابر با ۰/۰۴۹ است که در بازه مطلوب برای مدل برازش قرار دارد. نسبت X^2/DF برابر با ۲/۷۸ است که نشان‌دهنده برازش مناسب مدل است.

- اهداف و مقاصد مشترک: شاخص X^2 برای این مضمون $878/70$ و DF برابر با 343 است. سطح معناداری (P) برابر با $0/000$ می باشد که نشان دهنده برازش مناسب مدل است. مقادیر GFI و $AGFI$ برابر با $0/91$ و $0/90$ هستند و مقدار $RMSEA$ برابر $0/049$ است که نشان دهنده تطابق مطلوب مدل با داده ها می باشد. نسبت X^2/DF برابر با $2/56$ است که در محدوده معقول برای مدل برازش قرار دارد.
- در نهایت، نتایج این جدول نشان می دهند که تمامی مضامین فراگیر از برازش مناسبی برخوردار هستند و مدل ها به طور معناداری با داده های واقعی همخوانی دارند.



شکل ۱. تحلیل عاملی تأییدی مرتبه دوم متغیر الگوی فرهنگی تعاون پذیری کارجویان و فارغ التحصیلان دانشگاهی بر اساس بار عاملی



شکل ۲. تحلیل عاملی تأییدی مرتبه دوم متغیر الگوی فرهنگی تعاون پذیری کارجویان و فارغ التحصیلان دانشگاهی
بر اساس ضریب معنی‌دار

قدرت رابطه بین عامل (متغیر پنهان) و متغیر قابل مشاهده به وسیله بار عاملی نشان داده می‌شود. بار عاملی مقداری بین صفر و یک است. اگر بار عاملی کمتر از ۰/۳ باشد رابطه ضعیف در نظر گرفته شده و از آن صرف نظر می‌شود. بار عاملی بین ۰/۳ تا ۰/۶ قابل قبول است و اگر بزرگتر از ۰/۶ باشد خیلی مطلوب است. شکل‌های به دست آمده، متغیرهای مکنون یا عامل‌ها و مستطیل‌ها، شاخص‌های شناسایی شده را نشان می‌دهد، پیکان‌ها از متغیرهای مکنون به متغیرهای آشکار را نشان می‌دهد که گویه‌ها روی کدام عامل بار می‌گیرند، و ارزش‌های نوشته شده روی آن‌ها، آن میزان از واریانس گویه‌ها را که از سوی عامل قابل توضیح است، نشان می‌دهد. پیکان‌های کوچک واریانس باقیمانده (خطا) را نشان می‌دهد که به وسیله‌ی عامل تبیین نمی‌شود. نمودار تحلیل عاملی شکل

شماره ۱ نشان می‌دهد که تمامی بارهای عاملی شاخص‌های مدل، مطلوب است. جهت بررسی معنادار بودن رابطه بین متغیرها از آماره آزمون t یا همان t -value استفاده می‌شود. چون معناداری در سطح خطای $0/05$ بررسی می‌شود بنابراین اگر میزان ضرایب مشاهده‌شده (با توجه به حجم نمونه) با آزمون t -value از $1/96$ کوچک‌تر محاسبه شود، رابطه معنادار نیست و در نرم‌افزار لیزرل با رنگ قرمز نمایش داده خواهد شد. از آنجا که برای معنی‌دار بودن یک رابطه، قدر مطلق مقدار ضریب معناداری، باید بالاتر از $1/96$ باشد، پس می‌توان نتیجه گرفت که روابط بین متغیرها معنی‌دار است. نمودار تحلیل عاملی شماره ۲ نشان می‌دهد کلیه مسیرها با احتمال ۹۵ درصد معنادار می‌باشند.

جدول زیر شاخص‌های نیکویی برازش مدل حاصل از تحلیل عامل تأییدی را که حاکی از خوبی برازش مدل با داده‌های مشاهده‌شده است، نشان می‌دهد. به عبارت دیگر الگوی فرهنگ تعاون‌پذیری کارجویان با رویکرد ایجاد توسعه تعاونی‌ها فارغ‌التحصیلان دانشگاهی با چهار مضمون فراگیر و سیزده مضمون سازمان‌دهنده، در این تحقیق با داده‌ها مطابقت دارد.

جدول ۴. شاخص‌های نیکویی برازش الگوی فرهنگ تعاون‌پذیری کارجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی

مجذور خی	درجه آزادی	سطح معناداری	ریشه خطای میانگین مجذورات تقریب	شاخص نیکویی برازش
۶۰۵/۵۹	۲۶۱	۰/۰۰۰	۰/۰۴۷	۰/۹۲

- جدول فوق، شاخص‌های نیکویی برازش الگوی فرهنگ تعاون‌پذیری کارجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی را نشان می‌دهد. در این جدول، اطلاعات مربوط به مدل برازش الگو بر اساس مقادیر آماری مختلف ارائه شده است:
- مجذور خی: مقدار $605/59$ نشان‌دهنده میزان انحراف مشاهده شده بین داده‌های واقعی و پیش‌بینی شده است. این مقدار در مقایسه با مقادیر بحرانی در جدول‌های آماری می‌تواند به ارزیابی میزان برازش مدل کمک کند.
 - درجه آزادی: با مقدار ۲۶۱، این شاخص نشان‌دهنده تعداد پارامترهای مستقل در مدل است که برای تحلیل و ارزیابی برازش مدل مورد نیاز است.
 - سطح معناداری: مقدار $0/000$ نشان‌دهنده این است که مدل برازش مناسبی دارد و نتایج به طور معناداری از صفر بیشتر است. این مقدار کمتر از $0/05$ بوده و تأیید می‌کند که مدل به خوبی با داده‌ها تطابق دارد.
 - ریشه خطای میانگین مجذورات تقریب (RMSEA): مقدار $0/047$ این شاخص نشان می‌دهد که میزان خطای مدل در برازش داده‌ها با مدل فرضی بسیار کم است و این مقدار کمتر از $0/08$ به عنوان یک شاخص خوب در نظر گرفته می‌شود.
 - شاخص نیکویی برازش (GFI): با مقدار $0/92$ ، این شاخص نشان‌دهنده برازش خوب مدل است، زیرا مقدار GFI نزدیک به ۱ است و این نشان‌دهنده تطابق بالای مدل با داده‌های واقعی است.
- در مجموع، این نتایج نشان می‌دهند که مدل فرهنگ تعاون‌پذیری کارجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی از برازش مناسبی برخوردار است و داده‌ها به طور معناداری با مدل پیشنهادی همخوانی دارند.

بحث و نتیجه‌گیری

نتایج پژوهش نشان داد که ارتقاء فرهنگ تعاون‌پذیری کارجویان به‌منظور توسعه تعاونی‌ها فارغ‌التحصیلان دانشگاهی، به‌طور معناداری تحت تأثیر چهار بعد اصلی قرار دارد که شامل سیزده مؤلفه و شصت و نه شاخص اثرگذار می‌شود. این ابعاد و مؤلفه‌ها به‌طور مشخص عبارت‌اند از: ارتباطات باز و شفاف که شامل تقویت فضای دوستانه، اعتمادسازی میان اعضا تعاونی و ایجاد فضای تعامل میان اعضای تعاونی است؛ توانمندسازی و استقلال فارغ‌التحصیلان که شامل آموزش فارغ‌التحصیلان، توسعه قابلیت‌ها و برگزاری کارگاه‌های آگاه‌سازی ارزش‌ها و مبانی تعاون می‌شود؛ حمایت و پشتیبانی از تعاونی‌ها که شامل حمایت‌های مالی از تعاونی‌ها، حمایت‌های تضمینی، حمایت‌های مشاوره‌ای و تجلیل و قدردانی از عملکرد تعاونی‌ها است؛ و در نهایت اهداف و مقاصد مشترک که شامل تعریف فرهنگ کاری مناسب، تعریف ارزش‌های بنیادین و مشارکت جمعی در ایجاد و توسعه تعاونی‌ها می‌شود. این ابعاد و مؤلفه‌ها، به‌طور کل، نشان‌دهنده تعاملات پیچیده‌ای هستند که برای ارتقاء فرهنگ تعاون‌پذیری در میان کارجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی ضروری است و می‌توانند به‌عنوان راهکارهای کلیدی برای تسهیل توسعه و موفقیت تعاونی‌ها در سطح جامعه هدف استفاده شوند. پس از احصاء ابعاد و مضامین در بخش کیفی، روایی و پایایی پرسشنامه‌های تحقیق جهت تأیید ابعاد و مؤلفه‌ها و شاخص‌های استخراج‌شده بررسی شد و بر اساس نتایج به دست آمده می‌توان نتیجه گرفت که به دلیل اینکه بارهای عاملی به دست آمده بزرگ‌تر از ۰/۵ بوده و همچنین میانگین شاخص‌های به دست آمده بالاتر از ۰/۵ است، نشان‌دهنده روایی همگرا و واگرا برای تمامی متغیرهای فرهنگ تعاون‌پذیری کارجویان با رویکرد ایجاد توسعه تعاونی‌های فارغ‌التحصیلان دانشگاهی است که نشان می‌دهد تمامی معیارها (مضامین پایه) در قسمت سنجش بارهای عاملی دارای مقدار مناسبی هستند و سؤال‌های مربوط به عامل نسبت به خود آن عامل همبستگی بیشتری دارند تا نسبت به عامل‌های دیگر. از روی دیگر پایایی پرسشنامه‌ها با استفاده از آزمون آلفای-کرونباخ که پرسشنامه‌ها و ابعاد آن بالاتر از ۰/۷ به دست آمده است که این نیز نشان می‌دهد پرسشنامه‌ها از همبستگی مناسبی برخوردار است. از سوی دیگر، میزان بار عاملی ارتباطات باز و شفاف (۰/۶۵)، توانمندسازی و استقلال فارغ‌التحصیلان (۰/۶۶)؛ حمایت و پشتیبانی از تعاونی‌ها (۰/۸۹)؛ اهداف و مقاصد مشترک (۰/۷۹)؛ می‌باشد که نشان می‌دهد، عوامل موثر بر فرهنگ تعاون‌پذیری کارجویان با رویکرد ایجاد توسعه تعاونی‌های فارغ‌التحصیلان دانشگاهی از برآزش و اعتبار مناسبی برخوردار است.

بر اساس نتایج به دست آمده از پژوهش حاضر، کیاجوری (۱۴۰۳) در پژوهش خود با عنوان، شناسایی ابعاد و مؤلفه‌های ساختار تعاون در ایران با رویکرد وقف و امور خیریه مبتنی بر پژوهش آمیخته نشان داد که همسو کردن فعالیت‌ها و انسجام و هماهنگی موجب بهبود ساختار تعاون می‌شود (6)؛ پاک‌نهاد و همکاران (۱۴۰۲)، در پژوهش خود با عنوان تحلیل و اولویت‌بندی شاخص‌های همکاری مبتنی بر اعتماد در بخش تعاون نشان دادند که شاخص‌های همکاری مبتنی بر اعتماد عبارتند از منابع و وضعیت مالی، قوانین و مقررات و تعامل و همکاری است (14)؛ خواجه زاده فهرجی (۱۴۰۲) در مقاله‌ای با عنوان ارائه روش‌هایی جهت پرورش خلاقیت و فرهنگ کار

گروهی و تقویت روحیه ی تعاون در دانش‌آموزان استان کرمان بیان کردند که ایجاد روحیه تعاون و محول کردن مسئولیت اجرایی بر تقویت روحیه تعاون تاثیر دارد (15)؛ جعفری (۱۴۰۰) در پژوهشی با عنوان رابطه بین فرهنگ و تعاون در جامعه نشان دادند که، چهار عامل تأثیرگذار در فرهنگ تعاون در جامعه، به ترتیب میزان اعتماد و اعتقاد در جامعه، احساس همدلی و مشارکت در جامعه، احساس مسئولیت‌پذیری و وضعیت اقتصادی جامعه است که بایست از طریق برنامه‌ریزی‌های بلندمدت فرهنگ‌سازی و اجرا شود (16)؛ کوهی (۱۳۸۸) در پژوهشی با عنوان راهکارهای ارتقای فرهنگ تعاون در استان آذربایجان شرقی بیان کرد که حمایت‌های مالی از تعاونی‌ها، تقویت توانایی‌های علمی و آموزشی کادر نیروی انسانی تعاون، عملکرد مناسب و مطلوب تعاونی‌ها، ارائه خدمات مطلوب و تولید کالای باکیفیت، پایبندی به اصول تعاونی و تسهیل شرایط پیوستن مردم به نهضت‌های تعاونی در اولویت قرار دارند (17).

تعاون‌پذیری این امکان را به فارغ‌التحصیلان می‌دهد که برای ایجاد اشتغال و کارآفرینی اعتماد به نفس بیشتری داشته باشند. اما لازم است اقداماتی در راستای افزایش تعاونی‌های دانشجویی صورت گیرد. به این منظور، افزایش همکاری وزارت تعاون و وزارت عتف، در زمینه‌هایی مانند ترویج فرهنگ، تقدیر از تعاونی‌های برتر دانشجویی، ایجاد رویدادهای سالانه و ارائه تسهیلات ارزان پیشنهاد شد.

تعارض منافع

در انجام مطالعه حاضر، هیچ‌گونه تضاد منافی وجود ندارد.

مشارکت نویسندگان

در نگارش این مقاله تمامی نویسندگان نقش یکسانی ایفا کردند.

موازین اخلاق

در انجام این پژوهش تمامی موازین و اصول اخلاقی رعایت گردیده است.

حامی مالی

این پژوهش حامی مالی نداشته است.

1. Liu Y. Current Status of Career Maturity of Clinical Medicine Students and Its Correlation With Professional Commitment and Emotional Intelligence. *Education Reform and Development*. 2024;6(2):27-32. doi: 10.26689/erd.v6i2.6458.
2. McDonnell M, Yang Y, Zadhasn Z. Linking Emotional and Social Competencies to Career Readiness Among Senior Undergraduates. *Iranian Journal of Educational Sociology*. 2024;7(1):198-204. doi: 10.61838/kman.ijes.7.1.19.
3. Mokhtar K. Career Transition for Special Needs Students: A Significant Systematic Literature Review. *International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development*. 2024;13(1). doi: 10.6007/ijarped/v13-i1/20869.
4. Park I-J, Rie J, Kim HS, Park J. Effects of a Future Time Perspective-Based Career Intervention on Career Decisions. *Journal of Career Development*. 2018;47(1):96-110. doi: 10.1177/0894845318781043.
5. Peasah BSO. Role of Self Efficacy and Personality in Academic Dishonesty of Undergraduate Students: Implication for Future Careers. *Asian Journal of Advanced Research and Reports*. 2024;18(7):10-23. doi: 10.9734/ajarr/2024/v18i7680.
6. Kiakajouri D. Identifying Dimensions and Components of the Cooperative Structure in Iran with an Endowment and Charity Approach Based on Mixed Research. *Journal of Endowment and Charity Studies*. 2024;2(1):185-202.
7. Livingstone DW. *The Education-Jobs Gap: Underemployment or Economic Democracy?*: Routledge; 2018.
8. Dadras G, Aref Adib M. Cooperativism and Development. *Cooperation Journal*. 2004(83):61-4.
9. Martínez IB, Hidalgo C, Brat L. Are Cooperatives an Employment Option? A Job Preference Study of Millennial University Students. *Sustainability*. 2022;12(17):7210. doi: 10.3390/su12177210.
10. Miyamoto Y, Uchida Y, Ellsworth PC. Culture and mixed emotions: Co-occurrence of positive and negative emotions in Japan and the United States. *Emotion*. 2010;10:404-15. doi: 10.1037/a0018430.
11. Nouri M, Nouri Pour M. Constructs Influencing the Acceptance of Cooperation and Teamwork in Boyer-Ahmad County: Presenting an Expanded Model of the Theories of Reasoned Action and Planned Behavior. *Iranian Journal of Agricultural Extension and Education Sciences*. 2014;10(1):54-79.
12. Rahimi H, Mohammadi A, Haghighian M. A Sociological Explanation of the Relationship Between Member Participation and the Success of Agricultural Cooperatives (Case Study: Agricultural Cooperatives in Lorestan Province). *Quarterly Journal of Rural Research*. 2021;12(2):389-403.
13. Seyed Naqavi MA, Dehghanian H, Amiri M, Paknahad H. A Proposed Model of Trust-Based Cooperation in Consumer Cooperatives. *Quarterly Journal of Cooperation and Agriculture*. 2020;9(35):155-79.
14. Paknahad H, Dehghanian H, Seyed Naqavi A, Amiri M. Analysis and Prioritization of Trust-Based Cooperation Indicators in the Cooperative Sector. *Cooperation and Agriculture*. 2023;12(45):105-17.
15. Khajehzadeh Fehriji A, editor *Presenting Methods for Fostering Creativity, Teamwork Culture, and Enhancing the Spirit of Cooperation Among Students in Kerman Province*. First International Conference on Psychology, Social Sciences, Educational Sciences, and Philosophy; 2023; Babol.
16. Jafari AH, editor *The Relationship Between Culture and Cooperation in Society*. 13th National Conference on Urban Planning, Architecture, Civil Engineering, and Environment; 2021; Shirvan.
17. Kouhi K. Strategies for Promoting the Culture of Cooperation. *Quarterly Journal of Cooperation*. 2009;20(202):1-18.