

## رابطه علی مسئولیت‌پذیری اجتماعی با عملکرد مالی وزارت ورزش و جوانان با نقش میانجی‌گری رعایت اصول اخلاق حرفه‌ای و ارائه مدل

۱. سید محمدرضا گویا: دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران
۲. مهدی کهندل\*: دانشیار گروه مدیریت ورزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران
۳. مهوش نوربخش: استاد گروه مدیریت ورزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران
۳. سید محی‌الدین بهاری: استادیار، گروه مدیریت ورزشی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

### چکیده

هدف از تحقیق حاضر تعیین تاثیر مسئولیت‌پذیری اجتماعی بر عملکرد مالی با نقش میانجی‌گری رعایت اصول اخلاق حرفه‌ای در وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی منتخب می‌باشد. جامعه آماری تحقیق کلیه کارکنان وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی فوتبال، بسکتبال، والیبال، شنا، کشتی و تیرو کمان بوده که ۳۶۸ نفر با استفاده از نرم افزار تعیین حجم نمونه در معادلات ساختاری (GPower) به عنوان حجم نمونه تحقیق در نظر گرفته شدند. ابزار تحقیق، پرسشنامه‌های استاندارد مسئولیت‌پذیری اجتماعی، اخلاق حرفه‌ای و عملکرد مالی در سازمانها بود که با استفاده از روایی ظاهری و سازه مورد تایید قرار گرفت. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها در قسمت توصیفی از نرم افزار SPSS نسخه ۲۸، و در بخش استنباطی از نرم افزار اسمارت پی ال اس نسخه ۴ استفاده شد. نتایج مدل ساختاری نشان داد مسئولیت‌پذیری اجتماعی و مولفه‌های آن (مسئولیت‌های اخلاقی، اقتصادی، بشردوستانه، حقوقی، زیست محیطی) بر عملکرد مالی کارکنان وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی منتخب تاثیر دارد ( $\beta=0/416$  و  $T.value=8/475$ ). همچنین نتایج تحقیق نشان داد اخلاق حرفه‌ای بر عملکرد مالی تاثیر دارد ( $\beta=0/522$  و  $T.value=11/655$ ) و نیز اخلاق حرفه‌ای میانجی کامل رابطه علی بین مسئولیت‌پذیری اجتماعی و عملکرد مالی می‌باشد. اخلاق حرفه‌ای کارکنان در سازمان‌های ورزشی به‌عنوان واسطه‌ای میان مسئولیت‌پذیری اجتماعی و عملکرد مالی عمل می‌کند. این اخلاق حرفه‌ای منجر به اعتماد جامعه، جذب استعدادهای برتر، حفظ منابع، سازگاری با انتظارات جامعه و دستیابی به ارتباطات مثبت با ذینفعان می‌شود. تمرکز بر اخلاق حرفه‌ای کارکنان در سازمان‌های ورزشی می‌تواند بهبود عملکرد مالی این سازمان‌ها را تسهیل و تقویت کند.

**واژگان کلیدی:** مسئولیت‌پذیری اجتماعی، عملکرد مالی، اخلاق حرفه‌ای، مسئولیت زیست محیطی، مسئولیت حقوقی، مسئولیت بشردوستانه.

## مقدمه

نظریه‌ی ارتباط بین هویت انسانی و بیواخلاقی بررسی می‌کند که چگونه تحولات بیواخلاقی و مسائل مرتبط با علوم زیستی و فناوری می‌توانند تأثیری بر هویت انسانی داشته باشند. این تأثیر می‌تواند در قالب تغییرات در ارزش‌ها، تعهدات اخلاقی، حقوق انسانی و روابط انسانی و عملکرد را شامل شود (DeGrazia, 2005). همچنین نظریات مختلفی درباره ارتباط بین اخلاق و قانون در تقویت قدرت انسان مورد بحث قرار می‌گیرند. اخلاق در این نظریات به‌عنوان یک راهنمایی اخلاقی برای تصمیم‌گیری و عملکرد انسان در جامعه و قانون به‌عنوان یک سیستم قوانین و مقررات حاکم بر جامعه مطرح می‌شود (Guevara Pérez et al., 2023). ورزش و تمامی ابعاد آنچه در حوزه فردی و چه در حوزه‌های سازمانی تأثیر مثبتی بر عملکرد انسان دارد (Lee et al., 2021). عملکرد در سازمان‌های ورزشی به مجموعه فعالیت‌ها و عملکردهایی اطلاق می‌شود که این سازمان‌ها برای رسیدن به اهداف خود در حوزه ورزش انجام می‌دهند (Barbu et al., 2022). یکی دیگر از فاکتورهایی که بر عملکرد مالی در سازمان‌های غیرانتفاعی از جمله فدراسیون‌های ورزشی تأثیرگذار است و خدماتی را برای منافع عمومی ارائه می‌دهند و در طول زمان تأثیر فزاینده‌ای بر اقتصاد و عملکرد مالی آن سازمان‌ها دارند مسئولیت‌ها و خدمات است (Della Giustina, 2021). فدراسیون‌های ورزشی به‌طور فزاینده‌ای به مأموریت‌های اجتماعی در کنار مأموریت‌های مرتبط با ورزش می‌پردازند. شیوه‌های شبیه به کسب‌وکار فشارهایی از طرف ذینفعان برای اجرای مسئولیت‌پذیری اجتماعی را تحریک می‌کنند و فرآیندهای حرفه‌ای‌سازی افزایش یافته به توسعه عوامل سازمانی برای شکل‌دهی به مسئولیت‌پذیری اجتماعی کمک می‌کنند (Stieger et al., 2023). مسئولیت اجتماعی (CSR) به‌طور عمومی، توجه بیشتری از سوی انواع سازمان‌ها، در داخل و خارج از ورزش، به خود جلب کرده است (Guevara Pérez et al., 2023). به‌طور کلی، CSR به‌عنوان "اقدامات و سیاست‌های سازمانی وابسته به محیط که انتظارات ذینفعان و سه‌پایه سودآوری اقتصادی، اجتماعی و محیطی را در نظر می‌گیرد" تعریف می‌شود (Schneider & Pulakos, 2022). این مفهوم در بخش غیرانتفاعی نیز اهمیتی یافته است، زیرا مطالعات اخیر - اگرچه محدود نشان داده‌اند که فدراسیون‌های ورزشی به‌طور فعال CSR را پیاده‌سازی می‌کنند (Zeimers et al., 2018). پیاده‌سازی CSR شامل "تمرکز بر راهنمایی‌ها و عوامل موفقیتی است که به سازمان‌ها در طراحی و اجرای طرح‌های CSR خود کمک می‌کنند" (مائون و همکاران، ۲۰۱۰). یک از ارزش‌هایی که مسئولیت اجتماعی به ارمغان می‌آورد ارزش‌های فرهنگی در مدیریت ورزشی است. این ارزش‌ها شامل ارزش‌های ورزشی، فرهنگی، تجاری و عمومی هستند. به‌عنوان مثال، ارزش‌های ورزشی شامل ارزش‌هایی مانند رعایت اصول اخلاقی، رعایت قوانین بازی، رعایت حقوق بازیکنان و حفظ انضباط در تیم هستند. ارزش‌های فرهنگی شامل ارزش‌هایی مانند هویت باشگاه و محیط آن، ارتباط با جامعه محلی و ارزش‌های مرتبط با فرهنگ و تاریخ باشگاه هستند. ارزش‌های تجاری شامل ارزش‌هایی مانند بهره‌وری اقتصادی، رقابت سالم و توسعه تجاری هستند؛ و ارزش‌های عمومی شامل ارزش‌هایی مانند شرکت‌پذیری، سلامت و شامل بودن همه افراد در ورزش هستند (Breitbarth et al., 2019).

از سوی دیگر پدیده مسئولیت اجتماعی و اخلاق حرفه‌ای توجه و علاقه صاحبان کسب‌وکار در قرن بیست و یکم را به خود جلب کرده است. مطالعه اخلاق به همراه گسترش کسب‌وکارهای جهانی، به دلیل افزایش مسئولیت اخلاقی اجتماعی که کسب‌وکارها در محیط‌های کشورهای مختلف با آن مواجه هستند، اهمیت بیشتری یافته است (Juliana et al., 2021). اخلاق حرفه‌ای یک نگرش اخلاقی است که به‌عنوان یک بخش جدایی‌ناپذیر از حرفه محسوب می‌شود. تنها افرادی که حرفه مربوطه را انجام می‌دهند می‌توانند (Sidharta, 2015). اخلاق حرفه‌ای در کارکنان سازمان‌های ورزشی به اصول و مقررات اخلاقی مرتبط با حوزه ورزش اشاره دارد که باید توسط کارکنان رعایت شود. این اصول می‌تواند شامل احترام به حقوق و منافع دیگران، صداقت و امانت‌داری، عدالت و برابری، همکاری و تعامل مثبت با دیگران و احترام به تفاوت‌های فرهنگی و اجتماعی باشند (Douvis & Kyriakis, 2022). نتایج تحقیق زیمرز و همکاران (۲۰۱۹)، نشان می‌دهد که عواملی مانند فرهنگ‌سازمانی از جمله اخلاق حرفه‌ای کارکنان، رهبری، ساختار سازمانی و منابع مالی، تأثیر قابل توجهی بر پیاده‌سازی مسئولیت اجتماعی شرکت در فدراسیون‌های ورزشی دارند. علاوه بر این، نتایج نشان می‌دهند که موانعی مانند محدودیت منابع مالی و عدم تمایل به تغییر در فدراسیون‌های ورزشی موجود است که می‌تواند پیاده‌سازی مسئولیت اجتماعی شرکت را محدود کند (Zeimers et al., 2018). همچنین کارول (۱۹۷۹) با ارائه ساختار چندبعدی CSR که بیشترین استناد را در بین تحقیقات حوزه مسئولیت‌پذیری اجتماعی‌یافت کرده است به شیوه‌ای جامع‌تر به بررسی CSR پرداخته و چهار "جنبه" اصلی CSR را تحت عنوان "مسئولیت‌های اقتصادی، قانونی، اخلاقی و تشویقی" معرفی می‌کند (He et al., 2022; Martos-Pedrero et al., 2023). مطالعه منتظری و همکاران (۲۰۱۷) نشان می‌دهد که از دیدگاه مشتریان ورزش، CSR به‌عنوان یک مجموعه ویژگی درک می‌شود؛ بنابراین، برای مدیریت تیم‌های ورزشی حرفه‌ای، مهم است که علاقه طرفداران به مسائل اجتماعی و واکنش‌های آن‌ها نسبت به برنامه‌های CSR مختلف را درک کنند (Montazeri et al., 2017). همچنین مسئولیت‌پذیری اجتماعی (CSR) می‌تواند تأثیر قابل توجهی بر عملکرد مالی سازمان‌ها داشته باشد. برخی از تحقیقات نشان داده‌اند که اجرای مسئولیت‌پذیری اجتماعی در سازمان‌ها می‌تواند بهبود عملکرد مالی آن‌ها را تسهیل کند (Maqbool & Zameer, 2018)، درحالی‌که برخی دیگر از نتایج تحقیقات نشان داده‌اند که تأثیر مستقیم و قطعی مسئولیت‌پذیری اجتماعی بر عملکرد مالی ممکن است پیچیده باشد و به عوامل مختلفی بستگی داشته باشد، مانند صنعت، اندازه سازمان، جغرافیای عملکرد و تفاوت‌های فرهنگی (Gupta & Das, 2022). به‌زعم کشف اقدامات غیراخلاقی و غیرمسئولانه توسط کارکنان سازمان‌ها و شرکت‌ها نیز منجر به شک و تردید فزاینده مصرف‌کنندگان در مورد فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی آن‌ها شده است (Shabbir et al., 2020; Shabbir & Wisdom, 2020).

مطالعات و تحقیقات متعددی از پیامدهای مسئولیت‌پذیری اجتماعی‌فدراسیون‌های ورزشی گزارش داده‌اند. این پیامدها می‌توانند شامل موارد زیر باشند. اجرای مسئولیت‌پذیری اجتماعی‌می‌تواند بهبود در سازمان‌دهی داخلی فدراسیون‌های ورزشی و نظام حاکمیت آن‌ها را به همراه داشته باشد. این شامل بهبود فرآیندهای تصمیم‌گیری، شفافیت مالی، حفظ اصول اخلاقی و تعامل مؤثر با ذی‌نفعان است (Lee et al., 2021). همچنین فدراسیون‌های ورزشی مسئولیت‌پذیری اجتماعی‌را با برگزاری برنامه‌ها و فعالیت‌های مرتبط با جامعه

به اجرا می‌گیرند. این ممکن است شامل پشتیبانی از برنامه‌های آموزشی ورزشی در مدارس، توسعه ورزش در مناطق محروم، حمایت از ورزشکاران با استعداد و ترویج سلامت و زندگی سالم باشد. این اقدامات می‌تواند تأثیر مثبتی بر جامعه و افزایش سطح سلامت و آرامش جامعه داشته باشند (Jefferson, 2018).

انجام مسئولیت‌پذیری اجتماعی‌می‌تواند به‌عنوان یک عامل جذابیت برای حامیان و حامیان مالی سازمان‌های ورزشی عمل کند. افراد و سازمان‌ها که به ارزش‌های اجتماعی حساس هستند، ممکن است بهترین حامیان برای سازمان‌های ورزشی باشند و به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم مالیات و حمایت مالی را به آن‌ها ارائه دهند. از سویی مسئولیت اجتماعی در سازمان‌های ورزشی می‌تواند باعث ایجاد روابط قوی با مشتریان، جوامع محلی و ذی‌نفعان دیگر شود. این روابط مثبت می‌تواند به افزایش وفاداری مشتریان، افزایش فروش بلیت‌ها، محصولات مرتبط و سایر منابع درآمدی منجر شوند که در نهایت منجر به افزایش سودآوری بلندمدت سازمان می‌شود. توجه به مسئولیت‌پذیری اجتماعی‌به‌واسطه اخلاق حرفه‌ای کارکنان می‌تواند به کاهش ریسک‌های عملیاتی و قانونی در سازمان‌های ورزشی کمک کند (Li et al., 2022). انجام فعالیت‌های اجتماعی و در نظر گرفتن اخلاق حرفه‌ای باعث حفظ رضایت و تأیید عمومی و رعایت قوانین و مقررات از سوی ورزشکاران، هواداران، ذینفعان در ورزش می‌گردد. همه این موارد دلیلی بر اهمیت پرداختن بر موضوع نقش مسئولیت‌پذیری اجتماعی در وزارت ورزش و فدراسیون ورزشی بر عملکرد مالی به‌واسطه اخلاق حرفه‌ای کارکنان می‌گردد. در سال‌های اخیر در فدراسیون‌های ورزشی مشاهده شده که رعایت قوانین و مقررات مختلف دچار خلل شده‌اند و این خلأها منجر به عواقب قانونی و مالی جدی شده است. این موضوع نیاز به تحقیقات در حوزه مسئولیت‌پذیری اجتماعی اخلاق حرفه‌ای را بیش‌ازپیش می‌کند تا راهکارها و رویکردهایی برای حل این مشکلات ارائه شود. از سویی در برخی صورت‌ها، وجود نابرابری در توزیع منابع و فرصت‌ها بین فدراسیون‌ها و باشگاه‌ها مشاهده می‌شود. این امر می‌تواند باعث ایجاد ناهنجاری‌ها در عملکرد مالی و اجتماعی این سازمان‌ها شود. تحقیقات در حوزه مسئولیت‌پذیری اجتماعی‌می‌تواند به تسهیل برابری و تناسب بیشتر در توزیع منابع و فرصت‌ها کمک کند. همچنین در برخی موارد مشاهده شده است که در برخی فدراسیون‌های ورزشی، سوءاستفاده از قدرت و رفتارهای نامتعارف وجود دارد. این موضوع می‌تواند تأثیر جدی بر عملکرد مالی و اخلاق حرفه‌ای داشته باشد. تحقیقات در حوزه مسئولیت‌پذیری اجتماعی‌می‌تواند به شناسایی و پیشگیری از سوءاستفاده از قدرت کمک کند و راهکارهای مناسبی را برای بهبود عملکرد سازمان‌های ورزشی ارائه دهد؛ بنابراین با موارد و دغدغه‌های ذکر شده محقق درصدد است با واکاوی میزان مسئولیت‌پذیری اجتماعی در وزارت ورزش و فدراسیون‌های منتخب و نقش آن بر عملکرد مالی با در نظر گرفتن نقش واسطه‌ای اخلاق حرفه‌ای کارکنان بدین سؤال پاسخ دهد که: آیا بین مسئولیت‌پذیری اجتماعی با عملکرد مالی وزارت ورزش و جوانان با نقش میانجی‌گری رعایت اصول اخلاق حرفه‌ای رابطه علی وجود دارد؟

## روش‌شناسی پژوهش

روش‌شناسی پژوهش از یک موجودیت سیستماتیک و گام‌به‌گام در مواجهه عینی با نگرانی‌های بشر به‌عنوان مسائل آن‌ها تشکیل شده است. با توجه به مسئله پژوهش حاضر که بر اساس تعیین تأثیر مسئولیت‌پذیری اجتماعی بر عملکرد مالی وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی منتخب با نقش میانجی‌گر اخلاق حرفه‌ای می‌باشد محقق بر اساس یک جهان‌بینی برآمده از نظام اندیشه خویش و با توجه به ماهیت هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی مسئله تحقیق پارادایم فرا اثبات‌گرا را به‌عنوان سرمشقی برای مراحل مختلف روش‌شناسی خود برگزید. سپس بر اساس این پارادایم در نظرگاهی قیاس گونه به سمت رویکردی کمی و یک استراتژی توصیفی (پیمایشی) در جهت بررسی وضع موجود حرکت کرد. بر مبنای استراتژی یا طرح پژوهشی حاضر یک مدل مفهومی برآمده از یک چارچوب نظری استوار، محقق را به سمت استفاده از مدل‌سازی معادلات ساختاری به‌عنوان یک روش مبتنی بر رگرسیون که با تمام محدودیت‌های خود همچنان یک روش تجزیه‌وتحلیل قابل‌اعتماد برای پژوهش‌های کمی با الگوی علی است، حرکت داد. بر این اساس روش تجزیه‌وتحلیل داده‌های عددی با پرسشنامه‌هایی استاندارد به‌عنوان ابزار مرسوم در پژوهش‌ها با رویکرد کمی انجام پذیرفت و اطلاعات مربوطه از جامعه هدف پژوهش که کارکنان وزارت ورزش و جوانان و همچنین کارکنان فدراسیون‌های منتخب (فدراسیون فوتبال، بسکتبال، والیبال، شنا، جودو، تیرکمان و کشتی) هستند و یک استراتژی نمونه‌گیری استاندارد که در قالبی احتمالی (سیستماتیک) با استفاده از نرم‌افزار Gpower و با حجم نمونه‌ای قابل‌تعمیم به جامعه هدف انجام گرفت و جمع‌آوری شد.

جدول ۱. ابزار اندازه‌گیری متغیرهای تحقیق

متغیر	مؤلفه	تعداد سؤالات	پایایی در تحقیقات دیگران	محقق
مسئولیت‌های اجتماعی	مسئولیت اقتصادی	۵	۰/۹۶	منتظری و همکاران، ۲۰۱۶
	مسئولیت‌های بشردوستانه	۵	۰/۹۰	
عملکرد مالی	مسئولیت‌های اخلاقی	۴	۰/۹۴	
	مسئولیت‌های حقوقی	۴	۰/۸۹	
	مسئولیت‌های زیست‌محیطی	۴	۰/۸۴	
	مدیریت ارزش	۷	۰/۸۰	عزیزی ۱۳۹۰
	کنترل ریسک	۷	۰/۷۶	
	کنترل هزینه	۷	۰/۷۸	
	عدالت و انصاف	۶	۰/۸۶	سلیمی ۲۰۲۰
	مسئولیت حرفه‌ای	۵	۰/۸۲	
	توسعه حرفه‌ای	۶	۰/۷۸	
	نهادینه‌سازی	۴	۰/۸۱	
اخلاق حرفه‌ای	تضاد منافع	۴	۰/۷۸	
	رهبری اخلاقی	۳	۰/۷۴	
	استفاده از اطلاعات	۳	۰/۸۴	
	کل	-	۹۴	۰/۷۶

جامعه آماری این تحقیق شامل ۹۰۰ نفر از کارکنان وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های منتخب (فوتبال، والیبال، بسکتبال، تنیس روی میز و شنا و فدراسیون نجات‌غریق) می‌باشند محقق در قالب یک استراتژی نمونه‌گیری که به دنبال تعمیم‌پذیری نتایج به جامعه هدف کارکنان وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی منتخب است بر اساس توان سازمانی و اطلاعاتی که از کارکنان وزارت ورزش و فدراسیون‌های ورزشی در اختیار دارد، جامعه مورد مطالعه را به‌عنوان خوشه‌ای از کل جامعه هدف کارکنان وزارت ورزش و فدراسیون‌های منتخب می‌باشد و نمونه‌گیری پیرامون یک واحد تحلیل انفرادی در قالبی احتمالی و از نوع سیستماتیک است و محقق اطمینان دارد که اعضای نمونه با توجه به فرایند سنگین یک پژوهش در بازه سنی ۲۰ تا ۷۰ و در بازه تحصیلی لیسانس تا پست دکتری قرار گرفته‌اند. حجم نمونه نیز بر اساس تحلیل دقت و توان که منجر به تعمیم‌پذیری ۸۰ درصدی نتایج شده با استفاده از نرم‌افزار جی پاور ۳۶۸ نفر به‌عنوان حجم نمونه در نظر گرفته شدند.

در نهایت به منظور تجزیه و تحلیل داده از نرم‌افزار اسمارت پی ال اس نسخه ۴ استفاده شد.

## یافته‌ها

پس از غربالگری داده‌ها محقق در قالب آمار توصیفی به طبقه‌بندی متغیرهای جمعیت شناختی پژوهش برای توصیف نمونه‌ی معرف جامعه هدف پرداخته شد (جدول ۲) بر اساس الگوهای پیش‌بینی کننده متغیرهای درون‌زا در مدل مفهومی پژوهش محقق در قالب فرایند تحلیل عاملی تأییدی (مدل اندازه‌گیری) به بررسی رابطه بین متغیرهای مکنون و آشکار مدل پرداخته و در نهایت با اصلاح مدل اندازه‌گیری بارهای عاملی شاخص‌های هر متغیر گزارش گردید.

جدول ۲. اطلاعات توصیفی داده‌های جمعیت شناختی

متغیرهای جمعیت شناختی / نوع	فراوانی	درصد فراوانی	درصد فراوانی تجمعی
جنسیت	۱۹۰	۵۱/۶	۵۱/۶
مرد			
زن	۱۷۸	۴۸/۴	۱۰۰/۰
بازه سنی اعضا	۱۵۷	۴۲/۷	۴۲/۷
۲۰-۳۰			
نمونه تحقیق	۸۱	۲۲/۰	۶۴/۷
۳۱-۴۰			
۴۱-۵۰	۵۸	۱۵/۸	۸۰/۴
۵۱-۶۰	۷۲	۱۹/۶	۱۰۰/۰
سابقه اعضا نمونه	۱۵۰	۴۰/۸	۴۰/۸
۱-۱۰			
تحقیق	۱۴۱	۳۸/۳	۷۹/۱
۱۱-۲۰			
۲۱-۳۰	۷۷	۲۰/۹	۱۰۰/۰
Total	۳۶۸	۱۰۰/۰	

مدل بیرونی پس از اجرا در دو حالت تخمین ضرایب استاندارد و ضرایب مطابق با نظر هیر و اوارد (۲۰۲۰) و با استفاده از آزمون همگن بودن، سوالات یک متغیر اجرا شد. جدول ۱ آزمون اوتر لودینگ جهت بررسی بارهای عاملی سوالات متغیرهای تحقیق می‌باشد.

جدول ۳. جدول بارهای عاملی

مؤلفه‌ها	نماد	بار عاملی	آلفا	ضریب پایایی اسپیرمن	ضریب پایایی ترکیبی	ضریب پایایی اشتراکی
مسئولیت‌های اقتصادی	Aaq1 *	۰/۸۳۲				
	Aaq2 *	۰/۹۰۲				
	Aaq3 *	۰/۸۶۰	۰/۷۷۲	۰/۸۸۳	۰/۸۵۴	۰/۵۸۵
	Aaq4 *	۰/۸۲۰				
	Aaq5 *	۰/۰۷۴				
مسئولیت‌های بشردوستانه	Abq1 *	۰/۵۲۵				
	Abq2 *	۰/۷۴۰				
	Abq3 *	۰/۷۸۴	۰/۷۵۹	۰/۷۷۹	۰/۸۳۸	۰/۵۱۳
	Abq4 *	۰/۷۶۲				
	Abq5 *	۰/۷۴۰				
مسئولیت‌های اخلاقی	Acq1	۰/۷۰۹				
	Acq2 *	۰/۸۸۶	۰/۸۶۲	۰/۸۷۶	۰/۹۰۷	۰/۷۱۱
	Acq3 *	۰/۹۰۳				
	Acq4 *	۰/۸۶۱				
مسئولیت‌های حقوقی	Adq1	۰/۸۰۹	۰/۷۸۹	۰/۷۹۶	۰/۸۶۳	۰/۶۱۲
	Adq2 *	۰/۷۶۶				
	Adq3 *	۰/۷۵۷				
	Adq4 *	۰/۷۹۶				
مسئولیت‌های زیست‌محیطی	Aeq1 *	۰/۷۰۰				
	Aeq2 *	۰/۸۷۷				
	Aeq3 *	۰/۸۹۲	۰/۸۵۵	۰/۸۶۵	۰/۹۰۳	۰/۷۰۲
	Aeq4 *	۰/۸۶۷				
مدیریت ارزش	Baq1 *	۰/۷۹۰				
	Baq2 *	۰/۶۸۷				
	Baq3 *	۰/۷۶۸	۰/۸۴۱	۰/۸۷۳	۰/۸۸۳	۰/۵۳۲
	Baq4 *	۰/۸۰۴				
	Baq5 *	۰/۷۹۱				
	Baq6 *	۰/۸۲۱				
	Baq7 *	۰/۳۱۰				
کنترل ریسک	Bbq1	۰/۸۲۳				
	Bbq2 *	۰/۷۳۳				
	Bbq3 *	۰/۸۴۱				
	Bbq4 *	۰/۷۹۷	۰/۹۱۷	۰/۹۱۹	۰/۹۳۴	۰/۶۶۸
	Bbq5 *	۰/۸۴۴				
	Bbq6 *	۰/۸۵۳				
	Bbq7 *	۰/۸۲۵				
کنترل هزینه	Bcq1 *	۰/۸۶۷				
	Bcq2 *	۰/۸۶۹				

				۰/۸۶۵	Bcq۳ *	
۰/۶۹۰	۰/۹۴۰	۰/۹۲۸	۰/۹۲۵	۰/۸۰۷	Bcq۴ *	
				۰/۷۹۸	Bcq۵ *	
				۰/۸۰۰	Bcq۶ *	
				۰/۸۰۳	Bcq۷ *	
				۰/۷۰۵	Caq۱	عدالت و انصاف
۰/۶۰۳	۰/۹۰۱	۰/۸۶۸	۰/۸۶۷	۰/۷۰۲	Caq۲ *	
				۰/۸۰۱	Caq۳ *	
				۰/۸۳۳	Caq۴ *	
				۰/۸۰۸	Caq۵ *	
				۰/۸۰۲	Caq۶ *	
				۰/۸۰۹	مCbq۱	مسئولیت حرفه‌ای
				۰/۸۵۹	Cbq۲	
				۰/۸۲۶	Cbq۳ *	
				۰/۵۹۲	Cbq۴ *	
				۰/۷۳۷	Cbq۵ *	
				۰/۸۱۶	Ccq۱	
۰/۵۹۴	۰/۸۷۸	۰/۸۴۷	۰/۸۲۵	۰/۸۰۱	Ccq۲ *	
				۰/۸۰۷	Ccq۳ *	
				۰/۷۶۸	Ccq۴ *	
				۰/۸۲۰	Ccq۵ *	
				۰/۷۷۵	Ccq۶ *	
				۰/۷۱۲	Cdq۱	نهادینه‌سازی
				۰/۷۱۲	Cdq۲ *	
۰/۶۱۰	۰/۸۸۶	۰/۸۵۲	۰/۸۳۹	۰/۸۳۰	Cdq۳ *	
				۰/۸۵۱	Cdq۴ *	
				۰/۷۹۰	Cdq۵ *	
				۰/۸۲۱	Ceq۱	تضاد منافع
				۰/۸۶۰	Ceq۲ *	
۰/۷۲۳	۰/۹۴۰	۰/۹۲۴	۰/۹۲۳	۰/۸۶۱	Ceq۳ *	
				۰/۸۶۸	Ceq۴ *	
				۰/۸۶۹	Ceq۵ *	
				۰/۸۲۰	Ceq۶ *	
				۰/۸۶۲	Ciq۱ *	رهبری اخلاقی
۰/۷۷۶	۰/۹۱۲	۰/۸۵۸	۰/۸۵۶	۰/۸۹۹	Ciq۲ *	
				۰/۸۸۱	Ciq۳ *	
				۰/۹۶۹	Cjq۱	استفاده از اطلاعات
۰/۳۵۹	۰/۵۱۵	۰/۴۶۵	۰/۰۶۳	۰/۱۰۶	Cjq۲ *	
				۰/۳۵۴	Cjq۳ *	



همان‌طور که در جدول ۳ مشاهده می‌شود ضرایب بارهای عاملی سؤالات Cjq3 از مؤلفه استفاده از اطلاعات و Baq7 از مؤلفه مدیریت ارزش و Aaq5 از مؤلفه مسئولیت اقتصادی کمتر از مقدار ۰/۵ می‌باشد و مطابق با نظر هنسلر (۲۰۰۹) سؤالاتی که بارهای عاملی‌شان کمتر از مقدار ۰/۵ می‌باشد از مدل حذف می‌شوند. در ادامه به منظور بررسی پایایی مدل اندازه‌گیری آزمون‌های پایایی آلفای کرونباخ، ضریب پایایی اسپیرمن، ضریب پایایی CR و ضریب پایایی AVE مورد بررسی قرار گرفت. پایایی مدل بر اساس ضریب آلفای کرونباخ برای داده‌های آن در هریک از متغیرها بالای ۰/۷ است و قابل قبول است؛ همان‌طور که در جدول ۳ مشخص است در تمامی مؤلفه‌ها پایایی اسپیرمن بالای ۰/۶ است. با توجه به نظر رینگل (۲۰۱۲) CR می‌بایست بالای ۰/۷ باشد همان‌طور که مشاهده می‌شود مامی مؤلفه‌ها از CR بالای ۰/۷ برخوردارند. همچنین مشاهده می‌شود که هر تمانی مؤلفه‌ها AVE از ۰/۵ بالاتر است بنابراین و پایایی اشتراکی مورد قبول واقع می‌شود؛ بنابراین بر اساس چهار آزمون پایایی، پایایی مدل مورد تأیید قرار می‌گیرد و اکنون می‌توانیم ادعا کنیم نتایج پژوهش ما به نمونه‌های دیگری از همان جامعه قابل تعمیم است. در ادامه روایی همگرا و واگرایی مدل مورد بررسی قرار گرفت. یکی از شروط روایی همگرا این است که تمامی CRها می‌بایست بزرگ‌تر از AVEهای متغیرها باشند که در جدول ۳ مشاهده شد این فرضیه برقرار است. شرط دوم روایی همگرا مطابق با نظر هنسلر (۲۰۰۹) این است که تمامی مقادیر AVE متغیرهای تحقیق می‌بایست بزرگ‌تر از عدد ۰/۵ باشد این مورد هم در جدول ۳ قابل مشاهده است و بنابراین روایی همگرایی مدل اندازه‌گیری برقرار است. در خصوص روایی واگرایی تحقیق با بررسی جدول فورنر و لارکر مشاهده شد که تمامی جذرهای AVE که روی قطر جدول قرار دارند از مقادیر سطرها و ستون خود بالاترند و بنابراین روایی واگرایی تحقیق نیز مورد تأیید قرار می‌گیرد.

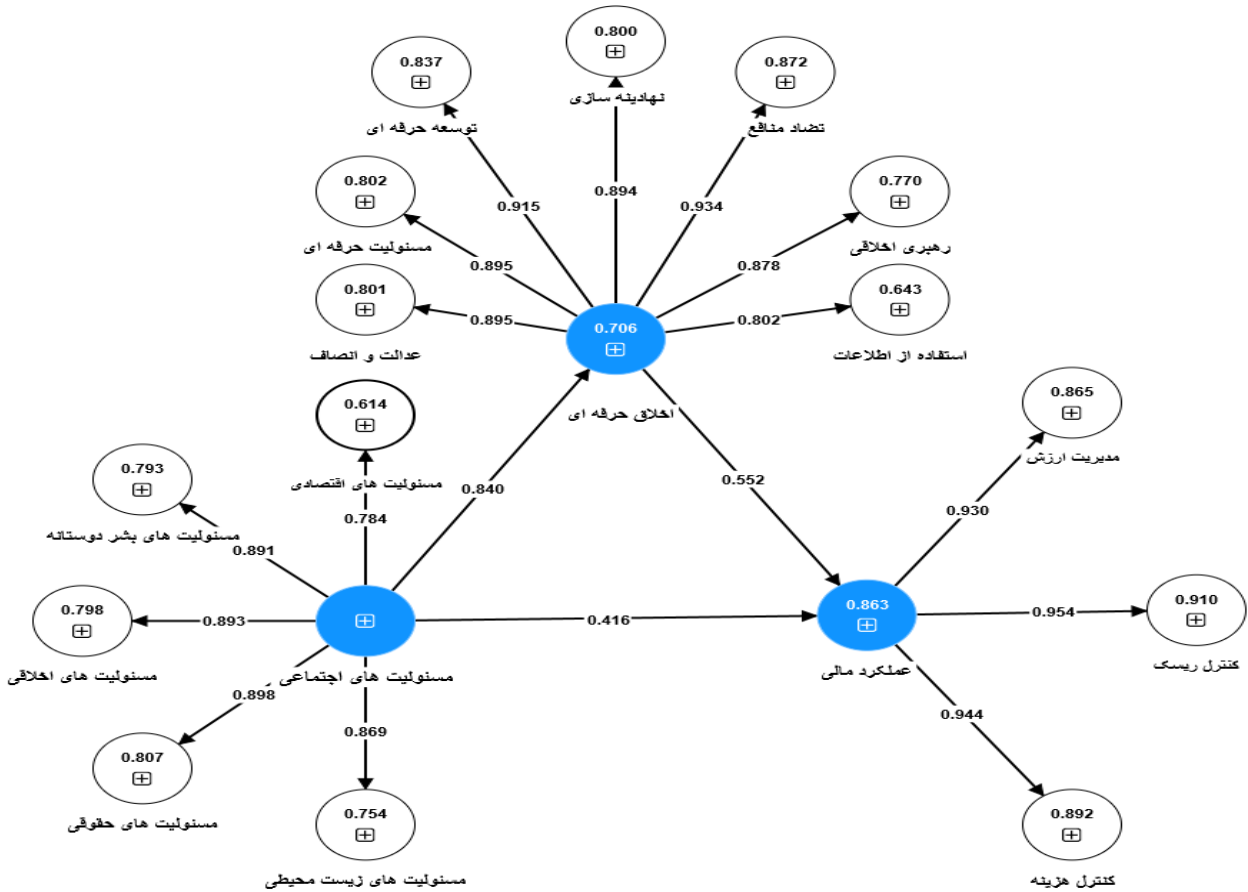
پس از بررسی روایی همگرا و واگرایی مدل اندازه‌گیری مدل ساختاری مورد سنجش ابتدا با حضور متغیرهای اصلی و سپس با حضور مؤلفه‌های متغیر مستقل به منظور تبیین تأثیر متغیر مسئولیت اجتماعی بر عملکرد مالی با نقش میانجی اخلاق حرفه‌ای کارکنان وزارت ورزش و فدراسیون‌های ورزشی منتخب و همچنین تبیین نقش هر یک از مؤلفه‌های مسئولیت اجتماعی بر عملکرد مالی کارکنان وزارت ورزش و فدراسیون‌های ورزشی منتخب فرضیات تحقیق مورد آزمون قرار گرفت. جدول فرضیات به شرح جدول ۴ می‌باشد.

جدول ۴. فرضیات تحقیق

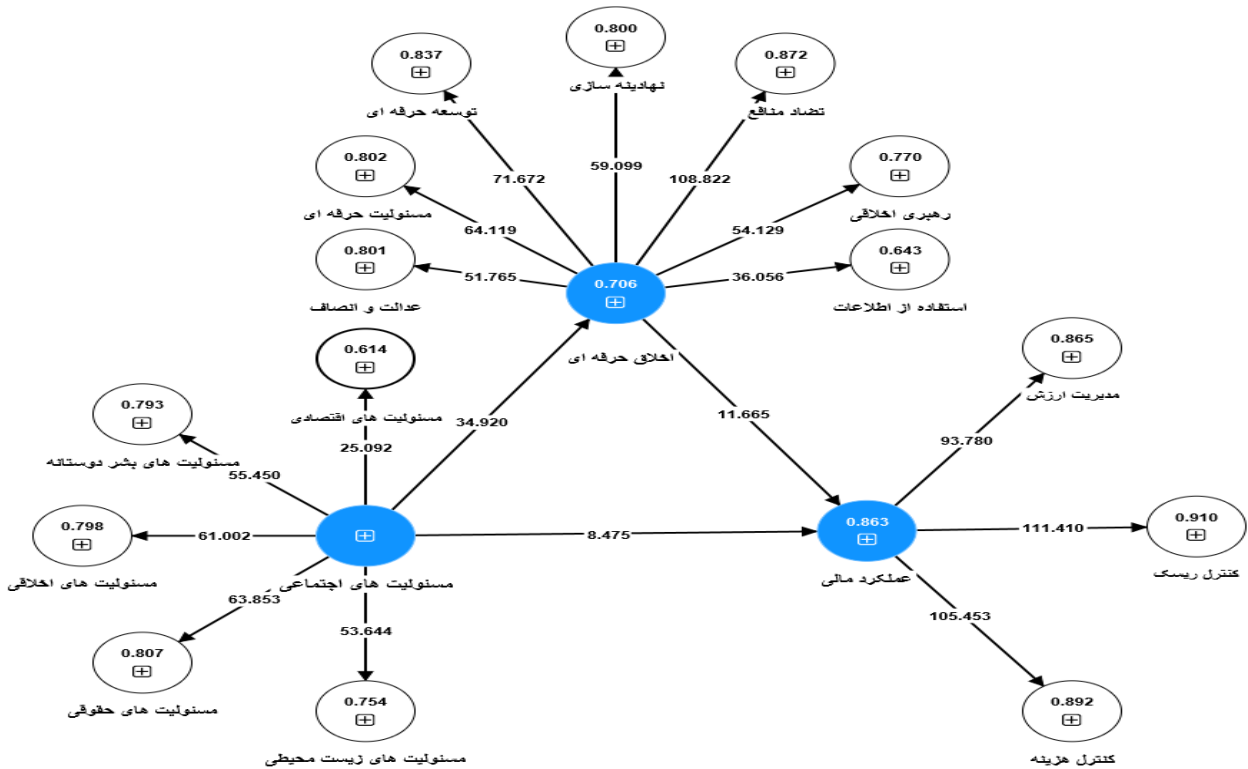
شماره	فرضیه	$\beta$	میانگین	انحراف استاندارد	t	p
H1	مسئولیت‌پذیری اجتماعی بر عملکرد مالی کارکنان وزارت ورزش تأثیر دارد.	۰/۴۱۶	۰/۴۱۸	۰/۰۴۹	۸/۴۷۵	۰/۰۰۱
H2	مسئولیت‌پذیری اجتماعی بر اخلاق حرفه‌ای کارکنان وزارت ورزش تأثیر دارد.	۰/۸۴۰	۰/۸۴۰	۰/۰۲۴	۳۴/۹۲۰	۰/۰۰۱
H3	اخلاق حرفه‌ای بر عملکرد مالی	۰/۵۵۲	۰/۵۴۹	۰/۰۴۷	۱۱/۶۶۵	۰/۰۰۱

۰/۰۰۱	۶/۴۶۵	۰/۰۴۹	۰/۳۱۸	۰/۳۱۷	مسئولیت‌های اخلاقی بر عملکرد مالی کارکنان وزارت ورزش تأثیر دارد.	H۴
۰/۰۰۱	۴/۲۶۴	۰/۰۵۱	۰/۲۱۷	۰/۲۱۷	مسئولیت‌های اقتصادی بر عملکرد مالی کارکنان وزارت ورزش تأثیر دارد.	H۵
۰/۸۰۹	۰/۲۴۲	۰/۰۵۱	۰/۰۱۵	۰/۰۱۲	مسئولیت‌های بشردوستانه بر عملکرد مالی کارکنان وزارت ورزش تأثیر دارد.	H۶
۰/۰۰۱	۳/۷۹۷	۰/۰۵۴	۰/۲۰۳	۰/۲۰۵	مسئولیت‌های حقوقی بر عملکرد مالی کارکنان وزارت ورزش تأثیر دارد.	H۷
۱۰/۰۰	۵/۰۰۱	۰/۰۵۴	۰/۲۶۵	۰/۲۶۸	مسئولیت‌های زیست‌محیطی بر عملکرد مالی کارکنان وزارت ورزش تأثیر دارد.	H۸

همان‌طور که در جدول شماره ۵ مشاهده می‌شود ضرایب استاندارد و مقادیر تی ویو و سطوح معناداری نشان می‌دهد متغیر مسئولیت‌پذیری اجتماعی بر عملکرد مالی کارکنان وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی منتخب با مقدار  $\beta=۰/۴۱۶$  و مقدار  $T.VALUE=۸/۴۷۵$ ، مسئولیت‌پذیری اجتماعی بر اخلاق حرفه‌ای با مقدار  $\beta=۰/۸۴۰$  و  $T.VALUE=۳۴/۹۲۰$ ، اخلاق حرفه‌ای بر عملکرد مالی با مقدار  $\beta=۰/۵۲۲$  و مقدار  $T.VALUE=۱۱/۶۶۵$ ، مسئولیت‌های اخلاقی بر عملکرد مالی با مقدار  $۰/۳۱۷$ ،  $\beta=۰/۴۶۵$  و  $T.VALUE=۶/۴۶۵$ ، مسئولیت‌های اقتصادی بر عملکرد مالی با مقدار بتای  $\beta=۰/۲۱۷$  و  $T.VALUE=۴/۲۶۴$ ، مسئولیت‌های حقوقی بر عملکرد مالی با مقدار  $\beta=۰/۲۰۵$  و  $T.VALUE=۳/۷۹۷$ ، مسئولیت‌های زیست‌محیطی بر عملکرد مالی  $\beta=۰/۲۶۸$  و  $T.VALUE=۵/۰۰۱$  در سطح معناداری  $۰/۰۰۱$  تأثیر می‌گذارند. همچنین با توجه مقادیر  $\beta=۰/۰۱۲$  و  $T.VALUE=۰/۲۴۲$  مسئولیت‌های بشردوستانه بر عملکرد مالی کارکنان وزارت ورزش تأثیر ندارد. شکل ۱ و ۲ مدل ساختاری تحقیق را نشان می‌دهد.



شکل ۱. مدل ساختاری تحقیق در حالت ضرایب استاندارد



شکل ۲. مدل ساختاری تحقیق در حالت ضرایب معناداری

به منظور تحلیل نقش میانجی گر اخلاق حرفه‌ای در رابطه علی مسئولیت‌پذیری اجتماعی و عملکرد مالی در کارکنان وزارت ورزش و فدراسیون‌های ورزشی منتخب با توجه به معناداری مسیرهای مسئولیت اجتماعی بر اخلاق حرفه‌ای و همچنین اخلاقی حرفه‌ای بر عملکرد مالی و در نهایت معناداری مسئولیت اجتماعی بر عملکرد مالی در کارکنان وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی منتخب، متغیر اخلاق حرفه‌ای به عنوان میانجی رابطه علی مسئولیت‌پذیری اجتماعی و عملکرد مالی در کارکنان وزارت ورزش و فدراسیون‌های ورزشی منتخب محسوب می‌گردد. به منظور شدت میانجی گر بودن اخلاق حرفه‌ای از محاسبه شاخص VIF استفاده شد.

$$VAF = a*b / (a*b) + c > 0/80$$

$$VAF = 0/416 * 0/552 / (0/416 * 0/552) + 0/840 = 0/841 > 0/80$$

با محاسبه فرمول شمول واریانس مشاهده می‌گردد که شمول واریانس برابر با ۰/۸۴۱ می‌باشد و از آنجا که بزرگ‌تر از ۰/۸۰ می‌باشد مطابق با نظر هیر (۲۰۱۲) میانجی کامل می‌باشد؛ بنابراین اخلاق حرفه‌ای کارکنان در رابطه علی بین مسئولیت‌پذیری اجتماعی و عملکرد مالی کارکنان وزارت ورزش و فدراسیون‌های منتخب نقش میانجی کل را داراست. مطابق با نظر کوهن (۱۹۹۸) اگر تعداد متغیرهای مستقل کمتر یا مساوی ۵ عدد باشد مقدار R2 را با سه عدد ۰/۱۹ (ضعیف)، ۰/۳۳ (متوسط)، ۰/۶۷ (قوی) پیش‌بینی می‌کنیم و مطابق با نظر هیر (۲۰۲۰) اگر تعداد متغیرهای مستقل بزرگ‌تر از ۵ عدد باشد با سه مقدار ۰/۲۵، ۰/۵۰، ۰/۷۵ پیش‌بینی می‌شود.

#### جدول ۵. ضرایب R2 متغیرهای درون‌زای تحقیق

R-square adjusted	R-square	
۰/۷۰۵	۰/۷۰۶	اخلاق حرفه‌ای
۰/۸۶۲	۰/۸۶۳	عملکرد مالی

همان‌طور که در جدول ۶ مشاهده می‌شود ضرایب R2 اخلاق حرفه‌ای برابر با ۰/۷۰۶ و مقدار R2 متغیر عملکرد مالی برابر با ۰/۸۶۳ می‌باشد؛ بنابراین متغیر مستقل مسئولیت‌پذیری اجتماعی روی هم‌رفته به مقدار بسیار قوی رفتار متغیرهای درون‌زا تأثیر می‌گذارد. همان‌طور که مشاهده شد مؤلفه‌های مسئولیت‌پذیری اجتماعی نیز سهم بسیار بالایی بر روی عملکرد مالی کارکنان وزارت ورزش و فدراسیون‌های منتخب دارند. در نهایت کیفیت و برازش مدل مورد ارزیابی قرار گرفت. در مدل درونی (ساختاری) از شاخص CVRED استفاده می‌کنیم که مخفف روایی متقاطع افزونگی است؛ که با دستور چشم‌پوشی این شاخص را با عدد ۰/۰۲ (ضعیف)، ۰/۱۵ (متوسط) و ۰/۳۵ (قوی) مقایسه می‌شود.

جدول ۶. کیفیت مؤلفه‌ها و متغیرهای مدل ساختاری تحقیق

مؤلفه‌ها و متغیرها	SSO	SSE	Q <sup>2</sup> (= 1 - SSE/SSO)
اخلاق حرفه‌ای	۱۳۹۸۴/۰۰۰	۹۰۰۰/۳۲۴	۰/۳۵۶
استفاده از اطلاعات	۱۱۰۴/۰۰۰	۸۶۱/۲۹۴	۰/۲۲۰
تضاد منافع	۲۲۰۸/۰۰۰	۸۲۶/۲۱۲	۰/۶۲۶
توسعه حرفه‌ای	۲۲۰۸/۰۰۰	۱۰۴۴/۰۲۲	۰/۵۲۷
رهبری اخلاقی	۱۱۰۴/۰۰۰	۴۴۸/۸۵۰	۰/۵۹۳
عدالت و انصاف	۲۲۰۸/۰۰۰	۱۱۵۸/۵۰۳	۰/۴۷۵
عملکرد مالی	۷۷۲۸/۰۰۰	۴۰۳۰/۳۳۰	۰/۴۷۸
مدیریت ارزش	۲۵۷۶/۰۰۰	۱۴۰۴/۱۷۱	۰/۴۵۵
مسئولیت حرفه‌ای	۱۸۴۰/۰۰۰	۹۷۹/۵۵۶	۰/۴۶۸
مسئولیت‌های اخلاقی	۱۴۷۲/۰۰۰	۶۴۴/۶۰۴	۰/۵۶۲
مسئولیت‌های اقتصادی	۱۸۴۰/۰۰۰	۱۱۹۲/۰۵۷	۰/۳۵۲
مسئولیت‌های بشردوستانه	۱۸۴۰/۰۰۰	۱۱۰۴/۱۰۵	۰/۴۰۰
مسئولیت‌های حقوقی	۱۴۷۲/۰۰۰	۷۵۷/۴۰۲	۰/۴۸۵
مسئولیت‌های زیست‌محیطی	۱۴۷۲/۰۰۰	۷۰۰/۲۱۱	۰/۵۲۴
نهادینه‌سازی	۱۸۴۰/۰۰۰	۹۵۳/۱۹۳	۰/۴۸۲
کنترل ریسک	۲۵۷۶/۰۰۰	۱۰۲۳/۹۳۷	۰/۶۰۳
کنترل هزینه	۲۵۷۶/۰۰۰	۱۰۰۷/۲۲۸	۰/۶۰۹

همان‌طور که مشاهده می‌گردد به‌جز مؤلفه استفاده از اطلاعات که از کیفیت متوسط به بالایی برخوردار است سایر مؤلفه‌ها و متغیرها از کیفیت بسیار بالایی و بزرگ‌تر ۰/۳۵ می‌باشند. کیفیت روایی متقاطع افزونگی برای انگیزه سفر در سطح متوسطی است اما برای متغیر نوستالژی کیفیت ضعیف‌روبه متوسط دارد. در ادامه با استفاده از آزمون‌های مدل کلی پیش‌بینی نتایج (برازش مدل) تحقیق بررسی می‌گردد. رینگل در سال ۲۰۱۶ شاخص SRMR را به‌عنوان تنها آزمون برازشی قابل‌اتکا برای مدل ارائه نمود. این شاخص به نقل از تنن هاوس (۲۰۱۲) می‌بایست کمتر از ۰/۸ باشد. در جدول ۷ مقادیر برازش مدل درونی تحقیق گزارش شده است.

جدول ۷. برازش مدل ساختاری تحقیق

Estimated model	Saturated model	معیار
۰/۰۷۰	۰/۰۶۸	SRMR
۶۰/۸۶۰	۵۸/۳۱۵	d_ ULS
n/a	n/a	d_ G
infinite	infinite	Chi-square
n/a	n/a	NFI

همان‌طور که در جدول فوق مشاهده می‌شود که مقدار SRMR تحقیق حاضر برابر با ۰/۰۶۸ که برآزش مدل مورد تأیید قرار می‌گیرد.

### بحث و نتیجه‌گیری

نتایج تحلیل معادلات ساختاری در تبیین فرضیه اول تحقیق نشان داد مسئولیت‌پذیری اجتماعی بر عملکرد مالی وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های منتخب تأثیر مثبت و معناداری دارد. اهمیت روزافزون مسئولیت اجتماعی (CSR) و تأثیر پتانسیل آن بر عملکرد تجاری در صنایع مختلف توجه قابل توجهی را به خود جلب کرده است. درحالی‌که چندین مطالعه درباره ارتباط بین CSR و عملکرد مالی در بخش‌های تجاری سنتی انجام شده است و این یافته همسو با نتایج لین و همکاران (۲۰۰۹) و مقبول و همکاران (۲۰۱۸) می‌باشد (Lin et al., 2009; Maqbool & Zameer, 2018). صنعت ورزش به دلیل اهمیت اجتماعی و فرهنگی خاص خود، محیطی منحصر به فرد را ایجاد می‌کند. این مقاله منابع موجود را مرور کرده و در قالب یک رویکرد علت سنجی بررسی کرده چگونه مسئولیت‌پذیری اجتماعی عملکرد مالی وزارت ورزش و فدراسیون‌های ورزشی منتخب را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

مسئولیت‌پذیری اجتماعی شامل ابعاد مختلفی مانند پایداری محیط‌زیستی، مشارکت با جامعه، شیوه‌های اخلاقی و تنوع و شمولیت است. عملکرد مالی از طریق شاخص‌هایی مانند تولید درآمد، سودآوری، ارزش برند و ارزش سهام ارزیابی می‌شود. رابطه متقابل بین مسئولیت‌پذیری اجتماعی و عملکرد مالی بررسی می‌شود (Maqbool & Zameer, 2018)، با این حال، برای موفقیت پایدار، سازمان‌های ورزشی یک رویکرد جامع و متعادل به مسئولیت‌پذیری اجتماعی نیاز دارند. این شامل تعهد صادقانه به ارزش‌های اجتماعی، شفافیت در ارتباط با ذینفعان، مشارکت فعال در جامعه و حفظ تعادل بین اهداف اجتماعی و مالی است. علاوه بر این، برنامه‌ریزی دقیق و مدیریت منابع مناسب برای فعالیت‌های اجتماعی ضروری است (Zeimers et al., 2018).

این تحقیق نشان می‌دهد که مسئولیت‌پذیری اجتماعی تأثیر قابل توجهی بر عملکرد مالی در وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی منتخب دارند. با پیاده‌سازی موفقیت‌آمیز فعالیت‌های اجتماعی، سازمان‌های ورزشی می‌توانند بهبود قابل توجهی در شهرت برند، رضایت طرفداران، جذب سرمایه، کاهش ریسک و رشد پایدار داشته باشند؛ اما برای دستیابی به این مزایا، سازمان‌های ورزشی باید با چالش‌ها و تضادهای مرتبط با مسئولیت‌پذیری اجتماعی مقابله کنند و راهبردها و تدابیر مؤثری را برای تعادل بخشیدن به اهداف اجتماعی و مالی خود پیش بگیرند. استفاده از رویکردهای مدیریتی مناسب و هماهنگی استراتژی‌های اجتماعی با استراتژی‌های کسب‌وکار، ایجاد شراکت‌های مؤثر با ذینفعان و اندازه‌گیری دقیق نتایج اجتماعی و مالی (لین و همکاران، ۲۰۰۹)، عوامل کلیدی برای دستیابی به اثربخشی مسئولیت‌پذیری اجتماعی در سازمان‌های ورزشی است.

نتایج تحلیل مدل ساختاری تحقیق نشان داد مسئولیت‌پذیری اجتماعی منجر به اخلاق حرفه‌ای در وزارت ورزش و جوانان می‌گردد. مسئولیت‌پذیری اجتماعی و اخلاق حرفه‌ای به‌طور طبیعی به یکدیگر مرتبط هستند و تأثیر مستقیمی بر یکدیگر دارند. این یافته همسو با نتایج تحقیق بریتبارس و همکاران (۲۰۱۹) و جولیانا (۲۰۲۱) می‌باشد (Breitbarth et al., 2019; Juliana et al., 2021).

مسئولیت‌پذیری اجتماعی متعلق به تعهد و تکلیف یک سازمان نسبت به جامعه و محیط‌زیست است و مربوط به تأثیر و عواقب اجتماعی و محیطی فعالیت‌های سازمان است (Breitbarth et al., 2019).

اخلاق حرفه‌ای نیز مفهومی است که به رفتار و روش‌های اخلاقی در حوزه حرفه‌ای یا کسب‌وکار اشاره دارد. این شامل استانداردها، ارزش‌ها و قواعدی است که حرفه‌ای باید به آن‌ها پایبند باشد تا عملکرد صحیح و مطلوبی داشته باشد. مسئولیت‌پذیری معمولاً بر ارزش‌های اخلاقی مبتنی هستند. این ارزش‌ها شامل احترام به حقوق انسانی، عدالت، تقویت اجتماعی، حفظ محیط‌زیست و صداقت است. اخلاق حرفه‌ای نیز در راستای ارزش‌های اخلاقی حرفه‌ای فعالیت می‌کند و حرفه‌ای را به پایبندی به این ارزش‌ها تشویق می‌کند (Douvis & Kyriakis, 2022). مسئولیت‌پذیری اجتماعی می‌تواند بر تصمیم‌گیری‌های اخلاقی در سازمان تأثیر بگذارد. مسئولیت‌پذیری اجتماعی می‌تواند بر شفافیت و اعتماد سازمان تأثیر بگذارد. سازمان‌هایی که مسئولیت‌پذیری اجتماعی را به خوبی رعایت می‌کنند و ارزش‌های اخلاقی را به عمل می‌آورند، بیشترین اعتماد را از ذینفعان خود به دست می‌آورند (Kang & Hustvedt, 2014). این اعتماد، بهبود روابط تجاری و اجتماعی و همچنین جلب همکاران و مشتریان جدید را تسهیل می‌کند. همچنین، شفافیت درگیری در مسئولیت‌پذیری اجتماعی نشان‌دهنده صداقت و قدرت اخلاقی سازمان است. به‌طور کلی، اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌های ورزشی نقش مهمی در عملکرد مسئولانه و پایدار دارد. رعایت ارزش‌های اخلاقی در تصمیم‌گیری‌ها، روابط با ذینفعان و اجرای مسئولیت‌های اجتماعی، بهبود عملکرد سازمان، افزایش اعتماد و تقویت ارتباطات مؤثر با جامعه و محیط‌زیست را به همراه دارد. همچنین این یافته همسو با یافته‌های دولینگ و همکاران (۲۰۱۸) می‌باشد. آن‌ها در تحقیق خود اظهار داشتند که حاکمیت سالم و اخلاقی می‌تواند تأثیر مثبتی بر عملکرد مالی سازمان‌های ورزشی داشته باشد (Dowling et al., 2018). اخلاق حرفه‌ای و رعایت مسئولیت‌پذیری اجتماعی در سازمان‌های ورزشی تأثیر قابل‌توجهی بر عملکرد مالی دارند. افزایش اعتماد مشتریان و حفظ هواداران: وجود یک رفتار اخلاقی و مسئولیت‌پذیر در سازمان‌های ورزشی به افزایش اعتماد و رضایت مشتریان و هواداران کمک می‌کند. هواداران و مشتریان کسب‌وکار را به‌طور عمده تأثیر می‌دهند و اعتماد آن‌ها به سازمان می‌تواند به معنای حفظ و جذب هواداران، افزایش فروش بلیت‌ها، محصولات مرتبط و حامیان مالی باشد. سازمان‌های ورزشی که به اخلاق حرفه‌ای توجه می‌کنند و مسئولیت‌پذیری اجتماعی را رعایت می‌کنند، می‌توانند به‌عنوان یک محیط جاذب برای استعدادهای متخصص در صنعت ورزش عمل کنند. افراد با استعداد و متخصص عموماً مایل به همکاری با سازمان‌هایی هستند که مبتنی بر ارزش‌ها و اصول اخلاقی فعالیت می‌کنند و به جوامع محلی و جامعه اهمیت می‌دهند. سازمان‌های ورزشی که به اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی توجه می‌کنند، معمولاً توانایی برقراری روابط مؤثر و مثبت با جوامع محلی و دیگر سازمان‌ها را نشان می‌دهند. این روابط می‌توانند منجر به ایجاد شبکه‌های همکاری و همزیستی با سایر سازمان‌ها و جوامع محلی شوند که در نهایت به تقویت قابلیت رقابتی و تعاملات مثبت در بازار ورزشی منجر می‌شوند. افزایش اعتماد مشتریان، جذب استعدادهای متخصص، افزایش قابلیت رقابتی و کاهش ریسک‌های حقوقی و سازمانی فقط بخشی از این تأثیرهای مثبت است که اخلاق حرفه‌ای بر عملکرد مالی در سازمان‌های ورزشی می‌گذارد.

در ادامه اجرای مدل ساختاری و تبیین ارتباط و تأثیر مؤلفه‌های مسئولیت‌پذیری اجتماعی بر عملکرد مالی مشاهده شد که مسئولیت اقتصادی بر عملکرد مالی در وزارت ورزش و جوانان تأثیر می‌گذارد. مسئولیت‌های اقتصادی سازمان‌های ورزشی شامل عملکرد مالی مسئولانه، بهره‌وری مالی، توسعه منابع مالی و پایداری مالی می‌شود. این مسئولیت‌ها به‌طور مستقیم و غیرمستقیم به عملکرد مالی سازمان‌های ورزشی تأثیر می‌گذارند (Li et al., 2022). برنامه‌ریزی مالی صحیح، کنترل هزینه‌ها، بهره‌وری در استفاده از منابع مالی و افزایش درآمد می‌تواند بهبود عملکرد مالی و ایجاد پایداری مالی در سازمان‌های ورزشی را به همراه داشته باشند. سازمان‌های ورزشی با توجه به مسئولیت‌های اقتصادی، می‌توانند در جذب منابع مالی جدید و توسعه منابع مالی فعلی بهبود یابند. این شامل جذب حامیان مالی، حقوق پخش تلویزیونی، درآمد از فروش بلیت‌ها و محصولات مرتبط و سایر منابع درآمدزا است (Shabbir & Wisdom, 2020). با توسعه و بهره‌برداری بهینه از این منابع، سازمان‌ها می‌توانند درآمد خود را افزایش دهند و بودجه‌های مناسب برای توسعه و بهبود عملکرد فعالیت‌های ورزشی خود تأمین کنند. همچنین، با رعایت مسئولیت‌های اقتصادی، سازمان‌ها قابلیت جذب سرمایه‌گذاری بیشتر را دارا خواهند بود که به رشد و توسعه بیشتر سازمان کمک می‌کند. به‌طور کلی، اجرای مسئولیت‌های اقتصادی در سازمان‌های ورزشی بهبود عملکرد مالی را به دنبال دارد. این امر شامل افزایش درآمد، کاهش هزینه‌ها، بهبود استفاده از منابع مالی، توسعه منابع مالی، بهره‌وری مالی و پایداری مالی است (Iqbal et al., 2012). با اجرای مسئولیت‌های اقتصادی به‌طور مداوم و کیفیت بالا، سازمان‌های ورزشی می‌توانند از یک عملکرد مالی مؤثر و پایدار برخوردار باشند و به‌طور کلی به توسعه و رشد سازمان و ارائه خدمات ورزشی بهتر به جامعه کمک کنند.

نتایج استنباطی تحقیق نشان داد مسئولیت‌های بشردوستانه بر عملکرد مالی در وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی منتخب تأثیر مثبت و معناداری دارد. این یافته همسو با نتایج پیشین (Li et al., 2022; Liao, 2020; Lin et al., 2009) است. مسئولیت‌های بشردوستانه در سازمان‌ها شامل توجه به حقوق انسانی، تنوع فرهنگی، تساوی جنسیتی، احترام به کارکنان و جوامع محلی و ارتباط با جامعه است (Liao, 2020)؛ این مسئولیت‌ها می‌توانند به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم بر عملکرد مالی سازمان‌های ورزشی تأثیر بگذارند. رعایت مسئولیت‌های بشردوستانه، از جمله توجه به حقوق انسانی و تساوی جنسیتی، می‌تواند به سازمان‌های ورزشی کمک کند. استعدادهای برتر را جذب و حفظ کنند. با ایجاد یک محیط کار منصفانه و بدون تبعیض، سازمان‌ها قادر خواهند بود بهترین استعدادها را جذب کنند و آن‌ها را در سازمان نگه‌دارند (Lualhati, 2019). رعایت مسئولیت‌های بشردوستانه و برقراری ارتباط خوب با جامعه و جوامع محلی می‌تواند به سازمان‌ها کمک کند تا حامیان مالی بیشتری جذب کنند. جوامع محلی و جامعه از سازمان‌هایی حمایت می‌کنند که ارتباط نزدیکی با آن‌ها برقرار کنند و به نیازها و ارزش‌های جامعه پاسخگو باشند (Lualhati, 2019) و این مقولات باعث افزایش عملکرد و موفقیت سازمانی خواهد شد که به‌نوبه خود می‌تواند بهبود عملکرد مالی سازمان را به همراه داشته باشد.

نتیجه تحلیل داده‌های تحقیق با استفاده از رویکرد مدل‌سازی معادلات ساختاری نشان داد مسئولیت‌های حقوقی بر عملکرد مالی در وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی منتخب تأثیر معناداری دارد. این یافته با نتایج تحقیقات پیشین همسو می‌باشد



(Chen & Oakes, 2023; Chen et al., 2021; Martos-Pedrero et al., 2023). مسئولیت‌های حقوقی در سازمان‌های ورزشی شامل رعایت قوانین و مقررات قانونی، حفظ حقوق مالکیت فکری، حمایت از حقوق کارکنان و مشتریان و رعایت حقوق قراردادی است. این مسئولیت‌ها می‌توانند تأثیر قابل توجهی بر عملکرد مالی سازمان‌های ورزشی داشته باشند (Martos-Pedrero et al., 2023). رعایت مسئولیت‌های حقوقی توسط سازمان‌های ورزشی می‌تواند به حفظ اعتبار و اعتماد عمومی کمک کند. وقوع تخلفات قانونی یا نقض حقوق مالکیت فکری می‌تواند منجر به ضررهای مالی و افت اعتماد جامعه به سازمان شود. با رعایت قوانین و مقررات، سازمان‌ها می‌توانند اعتماد عمومی را حفظ کنند و از مشکلات حقوقی و جبران خسارت‌های مالی جلوگیری کنند (Chen & Oakes, 2023). سازمان‌های ورزشی با رعایت مسئولیت‌های حقوقی می‌توانند حقوقدانان و حامیان بیشتری را جذب کنند. حقوقدانان و حامیان معمولاً به دنبال همکاری با سازمان‌هایی هستند که قوانین و مقررات را رعایت کرده و حقوق مالکیت فکری و حقوق قراردادی را احترام می‌گذارند. این همکاری‌ها می‌تواند به تأمین منابع مالی بیشتر، پشتیبانی حقوقی و بهبود عملکرد مالی سازمان‌ها کمک کند. رعایت مسئولیت‌های حقوقی می‌تواند به کاهش خطرات قانونی و جبران خسارت‌های مالی مرتبط با تخلفات قانونی کمک کند. عدم رعایت قوانین و مقررات می‌تواند منجر به اعمال قانونی، تحمیل جرائم مالی و پرداخت جریمه‌ها شود که این موارد به عملکرد مالی سازمان ضربه می‌زند. با رعایت مسئولیت‌های حقوقی، وزارت ورزش و جوانان و بخصوص فدراسیون‌های ورزشی می‌توانند خطرات قانونی را کاهش داده و خسارت‌های مالی ناشی از تخلفات قانونی را جبران کنند. با توجه به این نکات، رعایت مسئولیت‌های حقوقی در سازمان‌های ورزشی نه تنها به حفظ اعتبار و حقوق سازمان کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به بهبود عملکرد مالی سازمان و جلب منابع مالی بیشتر منجر شود.

نتایج این تحقیق نشان داد مؤلفه مسئولیت‌های زیست‌محیطی بر عملکرد مالی در وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی تأثیر معناداری دارد. این یافته همسو با تحقیقات پیشین (Choi & Jeong, 2020; Droppert & Bennett, 2015; He et al., 2022; Shabbir et al., 2020; Shabbir & Wisdom, 2020) می‌باشد عمدتاً این محققان به این نتیجه رسیده‌اند که مسئولیت‌های زیست‌محیطی در سازمان‌های ورزشی شامل حفاظت از محیط‌زیست، کاهش تأثیرات منفی بر طبیعت و تدابیری است که برای حفظ منابع طبیعی و کاهش آلودگی اقتصادی انجام می‌شود. این مسئولیت‌ها می‌توانند تأثیر قابل توجهی بر عملکرد مالی سازمان‌های ورزشی داشته باشند. در ادامه به برخی از روابط بین مسئولیت‌های زیست‌محیطی و عملکرد مالی در سازمان‌های ورزشی اشاره می‌کنم.

رعایت مسئولیت‌های زیست‌محیطی، از جمله کاهش مصرف انرژی، مدیریت بهینه آب، استفاده از منابع بازیافتی و کاهش تولید ضایعات، می‌تواند منجر به صرفه‌جویی در منابع مالی سازمان‌ها شود. به‌طور مثال، استفاده از سیستم‌های تولید انرژی خورشیدی و کاهش مصرف انرژی در تجهیزات ورزشی می‌تواند هزینه‌های انرژی را کاهش داده و بهبود عملکرد مالی سازمان را به همراه داشته باشد (Droppert & Bennett, 2015). همچنین مسئولیت‌های زیست‌محیطی را که سازمان‌های ورزشی به عهده می‌گیرند، می‌تواند به جذب مخاطبان و حامیان بیشتر کمک کند. همه‌گیر شدن مسائل زیست‌محیطی در جوامع به معنای اهمیت دادن به این موضوع است.

سازمان‌های ورزشی که بر محافظت از محیط‌زیست تأکید می‌کنند، می‌توانند جامعه را به خود جذب کنند و حامیان بیشتری به دست آورند.

رعایت مسئولیت‌های زیست‌محیطی در سازمان‌های ورزشی می‌تواند به سازمان ارزش اجتماعی و اخلاقی بیشتری ببخشد. جامعه و مخاطبان همواره به سازمان‌هایی تمایل دارند که ارزش‌های اخلاقی و اجتماعی را رعایت کنند و به محیط‌زیست اهمیت بدهند. سازمان‌هایی که به مسئولیت‌های زیست‌محیطی توجه می‌کنند، می‌توانند اعتماد و تأیید جامعه را به دست آورند و حمایت بیشتری دریافت کنند. این می‌تواند منجر به رشد و توسعه سازمان‌ها و در نتیجه، بهبود عملکرد مالی آن‌ها شود (He et al., 2022).

در بسیاری از کشورها، قوانین و مقررات محیط‌زیست و تنظیمات مرتبط با آن وجود دارد که سازمان‌ها را به رعایت مسئولیت‌های زیست‌محیطی و الزامات قانونی ترغیب می‌کنند. عدم رعایت این الزامات می‌تواند با خسارات مالی جدی همراه باشد، از جمله جریمه‌ها، پرداخت خسارات جبرانی و حتی ممنوعیت فعالیت (Choi & Jeong, 2020)، بنابراین، سازمان‌های ورزشی که به‌درستی رعایت مسئولیت‌های زیست‌محیطی و الزامات قانونی مربوطه را به عمل می‌آورند، می‌توانند از بروز هزینه‌های قانونی و خسارات مالی جلوگیری کنند و در نتیجه، عملکرد مالی خود را بهبود بخشند. به‌طور خلاصه، رعایت مسئولیت‌های زیست‌محیطی در سازمان‌های ورزشی می‌تواند به صرفه‌جویی در منابع مالی، جذب مخاطبان و حامیان بیشتر، رفع مخاطرات و پیشگیری از تأثیرات منفی زیست‌محیطی، تأثیر اجتماعی و اخلاقی مثبت و رعایت الزامات قانونی و تنظیمات محیطی منجر شود. تمامی این عوامل می‌توانند بهبود عملکرد مالی سازمان‌های ورزشی را تسهیل کنند.

در تبیین فرضیه اصلی تحقیق با توجه با مدل ساختاری و نتایج تحلیل میانجی مشاهده شد که اخلاق حرفه‌ای در کارکنان وزارت ورزش و جوانان به‌عنوان میانجی کامل رابطه علی مسئولیت‌پذیری اجتماعی و عملکرد مالی محسوب می‌گردد. این یافته با نتایج پیشی (Breitbarth et al., 2019; Douvis & Kyriakis, 2022; Juliana et al., 2021; Kang & Hustvedt, 2014; Lin et al., 2018; Zeimers et al., 2018) همسو می‌باشد.

وقوع فساد و نقض اصول اخلاقی در سازمان‌ها می‌تواند به خسارت عمده‌ای بر عملکرد مالی سازمان‌های ورزشی برخورداری باشد. اعتماد جامعه به سازمان‌هایی که اخلاق حرفه‌ای را رعایت می‌کنند، منجر به حمایت مالی بیشتر، حضور تماشاگران بیشتر و قراردادهای تبلیغاتی قوی‌تر می‌شود. این عوامل بهبود عملکرد مالی سازمان‌های ورزشی را تسهیل می‌کنند (Talab et al., 2019). کارکنانی که اخلاق حرفه‌ای را رعایت می‌کنند، نشان‌دهنده ارزش‌ها و معیارهای اصالت و اخلاقی در سازمان هستند. این سازمان‌ها بهبود عملکرد مالی خود را تسهیل می‌کنند (Zeimers et al., 2018). رعایت اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌های ورزشی می‌تواند به بهره‌وری بیشتر از منابع منجر شود. اقداماتی مانند مدیریت مؤثر مالی، حفظ اموال و تجهیزات، بهبود عملیات و رعایت اصول اخلاقی در مدیریت منابع مالی ورزشی، هزینه‌های اضافی ناشی از اتلاف و هدررفت منابع را کاهش می‌دهند. این بهبودها می‌توانند در کاهش هزینه‌ها و افزایش درآمدهای سازمان‌های ورزشی تأثیرگذار باشند و در نتیجه بهبود عملکرد مالی را به همراه داشته باشند.

در یک نتیجه‌گیری کلی اخلاق حرفه‌ای در وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی منتخب می‌تواند باعث سازگاری با انتظارات جامعه و تأیید عمومی شود. جامعه امروزه انتظار دارد که سازمان‌های ورزشی علاوه بر عملکرد مالی، از نظر اخلاقی نیز مسئولیت‌پذیر باشند. سازمان‌هایی که اخلاق حرفه‌ای را به‌عنوان یکی از ارزش‌های اصلی خود قرار می‌دهند، توانایی برآورده کردن انتظارات جامعه را دارند. این امر می‌تواند به تحقق ارتباطات و روابط مثبت با مردم، مشتریان، حامیان و سایر ذینفعان منجر شود. به‌عنوان نتیجه، حمایت مالی بیشتر، مشتریان راضی‌تر، افزایش فروش بلیت و تولیدات مرتبط و در نهایت بهبود عملکرد مالی سازمان را تسهیل می‌کند. اخلاق حرفه‌ای کارکنان در سازمان‌های ورزشی به‌عنوان واسطه‌ای میان مسئولیت‌پذیری اجتماعی و عملکرد مالی عمل می‌کند. این اخلاق حرفه‌ای منجر به اعتماد جامعه، جذب استعدادهای برتر، حفظ منابع، سازگاری با انتظارات جامعه و دستیابی به ارتباطات مثبت با ذینفعان می‌شود. تمرکز بر اخلاق حرفه‌ای کارکنان در سازمان‌های ورزشی می‌تواند بهبود عملکرد مالی این سازمان‌ها را تسهیل و تقویت کند.

## خلاصه مبسوط (Extended Abstract)

### 1 Introduction

Corporate social responsibility (CSR) has become a central theme in organizational development across various sectors, including sports organizations. Its influence extends beyond reputation management and community engagement to its impact on financial performance. Numerous studies highlight the importance of CSR in shaping organizational behavior and financial outcomes. Maqbool and Zameer (2018) underscore that CSR initiatives can boost a company's financial performance by building trust and fostering customer loyalty (Maqbool & Zameer, 2018). Similarly, Kang and Hustvedt (2014) found that consumers are more likely to support organizations they perceive as socially responsible, which directly impacts financial success (Kang & Hustvedt, 2014).

In the realm of sports, CSR practices are particularly vital. Sports organizations hold significant cultural and social influence, making their engagement with CSR a key factor in sustaining long-term success. According to Barbu et al. (2022), CSR in sports organizations not only enhances their social image but also aligns with broader sustainability goals (Barbu et al., 2022). The significance of ethics in sports management has also been explored, with Douvis and Kyriakis (2022) stating that professional ethics plays a pivotal role in driving both operational and financial performance (Douvis & Kyriakis, 2022).

This research focuses on the relationship between CSR and financial performance in the Ministry of Sports and Youth of Iran and selected sports federations. By

incorporating professional ethics as a mediating factor, the study aims to provide a comprehensive model that links CSR, ethics, and financial outcomes.

## 2 Methods and Materials

The research adopted a quantitative methodology to explore the relationship between CSR and financial performance, with a focus on the mediating role of professional ethics. The study's sample comprised 368 employees from the Ministry of Sports and Youth and selected sports federations, including football, basketball, volleyball, swimming, wrestling, and archery. A standard questionnaire, validated for reliability and construct validity, was used to collect data on CSR, professional ethics, and financial performance.

The data analysis was conducted using structural equation modeling (SEM) with SmartPLS 4 software. The study employed descriptive statistics to outline the demographic profile of the respondents and inferential statistics to test the hypotheses.

## 3 Findings

The results from the SEM analysis revealed a significant positive relationship between CSR and financial performance in the Ministry of Sports and Youth and the selected federations ( $\beta = 0.416$ , T-value = 8.475). This finding confirms that CSR initiatives significantly impact the financial performance of sports organizations in Iran.

Professional ethics also exhibited a strong influence on financial performance ( $\beta = 0.552$ , T-value = 11.665), indicating that ethical practices within these organizations are essential for their financial success. Moreover, the study found that professional ethics fully mediates the relationship between CSR and financial performance ( $VAF = 0.841 > 0.80$ ), suggesting that CSR's impact on financial outcomes is largely realized through the implementation of ethical practices.

Among the CSR dimensions, ethical responsibilities showed the highest impact on financial performance ( $\beta = 0.317$ , T-value = 6.465), followed by economic responsibilities ( $\beta = 0.217$ , T-value = 4.264) and legal responsibilities ( $\beta = 0.205$ , T-value = 3.797). However, humanitarian responsibilities did not show a significant effect on financial performance ( $\beta = 0.012$ , T-value = 0.242).

## 4 Discussion and Conclusion

The findings of this study align with existing research that highlights the importance of CSR in enhancing organizational performance. The positive relationship between CSR

and financial performance corroborates the conclusions of Maqbool and Zameer (2018), who emphasized the potential for CSR initiatives to boost profitability. Furthermore, the mediating role of professional ethics is consistent with the work of Douvis and Kyriakis (2022), who demonstrated the critical role ethics plays in ensuring that CSR efforts translate into financial benefits (Douvis & Kyriakis, 2022).

In the sports sector, the integration of CSR with ethical practices is crucial for maintaining stakeholder trust and achieving long-term financial success. Kang and Hustvedt (2014) emphasized that consumer trust in organizations is built on transparency and ethical behavior (Kang & Hustvedt, 2014), which aligns with the study's findings that professional ethics significantly enhances financial outcomes.

Moreover, the study highlights the specific CSR dimensions that drive financial performance in the context of Iranian sports organizations. Ethical responsibilities were found to have the strongest impact, suggesting that adherence to moral standards and societal expectations is a crucial factor in enhancing organizational performance. This finding is supported by Breitbarth et al. (2019), who noted that CSR in sports organizations contributes to both operational and financial success by fostering positive relationships with stakeholders and the broader community (Breitbarth et al., 2019).

The lack of a significant effect of humanitarian responsibilities on financial performance may suggest that while such initiatives are socially valuable, their direct financial impact may be limited. This could be due to the fact that humanitarian efforts in sports organizations are often seen as supplementary to their core business activities. Nevertheless, organizations should continue to engage in such initiatives as part of their broader CSR strategies, as they contribute to social goodwill and long-term reputation management (Jefferson, 2018).

In conclusion, the research confirms that CSR significantly influences financial performance in Iranian sports organizations, with professional ethics playing a key mediating role. To maximize the financial benefits of CSR, sports organizations should prioritize ethical responsibilities and integrate them into their operational and strategic frameworks. Future studies could explore the long-term impacts of CSR initiatives on financial performance across different sectors and cultural contexts, particularly in developing countries where CSR practices are still evolving.

## منابع

- Barbu, M. C., Popescu, M. C., Burcea, G. B., Costin, D. E., Popa, M. G., Pășarin, L. D., & Turcu, I. (2022). Sustainability and social responsibility of Romanian sport organizations. *Sustainability*, 14(2), 643. <https://doi.org/10.3390/su14020643>
- Breitbarth, T., Walzel, S., & van Eekeren, F. (2019). 'European-ness' in social responsibility and sport management research: anchors and avenues. *European Sport Management Quarterly*, 19(1), 1-14. <https://doi.org/10.1080/16184742.2019.1566931>
- Chen, X., & Oakes, T. (2023). Time-Space Companions: Digital Surveillance, Social Management, and Abuse of Power During the Covid-19 Pandemic in China. *Critical Asian Studies*, 1-24. <https://doi.org/10.1080/14672715.2023.2191248>
- Chen, Y., Wu, X., Hu, A., He, G., & Ju, G. (2021). Social prediction: a new research paradigm based on machine learning. *Journal of Chinese Sociology*, 8(1), 1-21. <https://doi.org/10.1186/s40711-021-00152-z>
- Choi, C., & Jeong, M. (2020). The Impact of Service Firm's Environmentally Friendly Reputation in the Context of Revenue Management. *International journal of environmental research and public health*, 17(17), 6264. <https://doi.org/10.3390/ijerph17176264>
- DeGrazia, D. (2005). *Human identity and bioethics*. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511614484>
- Della Giustina, C. (2021). *Human Empowerment between Ethics and Law*. IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.96724>
- Douvis, J., & Kyriakis, V. (2022). Corporate Social Responsibility, Governance, and Sport Marketing: An International Review. In *Corporate Social Responsibility and Governance* (pp. 224-249). <https://doi.org/10.4324/9781003152750-15>
- Dowling, M., Leopkey, B., & Smith, L. (2018). Governance in sport: A scoping review. *Journal of Sport Management*, 32(5), 438-451. <https://doi.org/10.1123/jsm.2018-0032>
- Droppert, H., & Bennett, S. (2015). Corporate social responsibility in global health: an exploratory study of multinational pharmaceutical firms. *Globalization and Health*, 11, 1-8. <https://doi.org/10.1186/s12992-015-0100-5>
- Guevara Pérez, J. C., Sandino Rodríguez, M. C., Gómez Barrios, S. A., & Urdaneta Camacho, R. (2023). La Agenda 2030 y las prácticas de responsabilidad social corporativa en las federaciones deportivas colombianas. *Retos*(48). <https://doi.org/10.47197/retos.v48.96804>
- Gupta, J., & Das, N. (2022). Multidimensional corporate social responsibility disclosure and financial performance: A meta-analytical review. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 29(4), 731-748. <https://doi.org/10.1002/csr.2237>
- He, L., Gan, S., & Zhong, T. (2022). The Impact of Financial Redundancy on Corporate Social Responsibility Performance: Evidence From Chinese Listed Firms. *Frontiers in psychology*, 2742. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.882731>
- Iqbal, N., Ahmad, N., Basheer, N. A., & Nadeem, M. (2012). Impact of corporate social responsibility on financial performance of corporations: Evidence from Pakistan. *International Journal of Learning and Development*, 2(6), 107-118. <https://doi.org/10.5296/ijld.v2i6.2717>
- Jefferson, M. (2018). Media, fandom, and corporate social responsibility: an advertising campaign to reframe domestic violence in the National Football League. <https://digitalcommons.pepperdine.edu/etd/979/>
- Juliana, J., Pramono, R., Sianipar, R., & Indra, F. (2021). PENGENALAN DAN PELATIHAN MENGENAI PROFESSIONAL ETHICS DAN SOCIAL RESPONSIBILITIES FOR HOSPITALITY AND TOURISM [INTRODUCTION AND TRAINING ON PROFESSIONAL ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITIES FOR HOSPITALITY AND TOURISM]. *Jurnal Sinergitas PKM & CSR*. <https://doi.org/10.19166/jspc.v5i2.2611>
- Kang, J., & Hustvedt, G. (2014). Building trust between consumers and corporations: The role of consumer perceptions of transparency and social responsibility. *Journal of Business Ethics*, 125, 253-265. <https://doi.org/10.1007/s10551-013-1916-7>
- Lee, C., Bang, H., & Shonk, D. J. (2021). Professional team sports organizations' corporate social responsibility activities: Corporate image and chosen communication outlets' influence on consumers' reactions. *International Journal of Sport Communication*, 14(2), 280-297. <https://doi.org/10.1123/ijsc.2020-0298>
- Li, T., Hao, L., Kubiczek, J., & Pietrzyk, A. (2022). Corporate social responsibility of sports club in the era of coronavirus pandemic. Zagłębie Sosnowiec case study. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 35(1), 2073-2092. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2021.1932547>
- Liao, F. (2020). The effect of philanthropic activities on corporate financial performance: From the perspectives of charity donation and volunteer service. *Modern Economy*, 11(01), 96. <https://doi.org/10.4236/me.2020.111010>
- Lin, C., Yang, H., & Liou, D. (2009). The impact of corporate social responsibility on financial performance: Evidence from business in Taiwan. *Technology in Society*, 31, 56-63. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2008.10.004>
- Lualhati, G. P. (2019). Gender Sensitizing: Examining Filipino Educators' Pedagogical Practices and Teaching Effectiveness. [https://www.researchgate.net/publication/337110116\\_Gender\\_Sensitizing\\_Examining\\_Filipino\\_Educators%27\\_Pedagogical\\_Practices\\_and\\_Teaching\\_Effectiveness](https://www.researchgate.net/publication/337110116_Gender_Sensitizing_Examining_Filipino_Educators%27_Pedagogical_Practices_and_Teaching_Effectiveness)
- Maqbool, S., & Zameer, M. N. (2018). Corporate social responsibility and financial performance: An empirical analysis of Indian banks. *Future Business Journal*, 4(1), 84-93. <https://doi.org/10.1016/j.fbj.2017.12.002>



- Martos-Pedrero, A., Jiménez-Castillo, D., Ferrón-Vilchez, V., & Cortés-García, F. J. (2023). Corporate social responsibility and export performance under stakeholder view: The mediation of innovation and the moderation of the legal form. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 30(1), 248-266. <https://doi.org/10.1002/csr.2352>
- Montazeri, A., Talebpour, M., Andam, R., & Kazemnejad, A. (2017). Measuring Corporate Social Responsibility in Sport Industry: Development and Validation of Measurement Scale. *Annals of Applied Sport Science*, 5, 97-114. <https://doi.org/10.18869/acadpub.aassjournal.5.2.97>
- Schneider, B., & Pulakos, E. D. (2022). Expanding the IO psychology mindset to organizational success. *Industrial and Organizational Psychology*, 15(3), 385-402. <https://doi.org/10.1017/iop.2022.27>
- Shabbir, M. S., Aslam, E., Irshad, A., Bilal, K., Aziz, S., Abbasi, B. A., & Zia, S. (2020). Nexus between corporate social responsibility and financial and non-financial sectors' performance: a non-linear and disaggregated approach. *Environmental Science and Pollution Research*, 27, 39164-39179. <https://doi.org/10.1007/s11356-020-09972-x>
- Shabbir, M. S., & Wisdom, O. (2020). The relationship between corporate social responsibility, environmental investments and financial performance: evidence from manufacturing companies. *Environ Sci Pollut Res Int*, 27(32), 39946-39957. <https://doi.org/10.1007/s11356-020-10217-0>
- Sidharta, B. A. (2015). ETIKA DAN KODE ETIK PROFESI HUKUM. <https://doi.org/10.25123/vej.1423>
- Stieger, R., Meier, R., Lang, G., & Nagel, S. (2023). Professionalisation and its consequences for the governance of sports clubs in semi-professional team sports. *Current Issues in Sport Science (Ciss)*, 8(2), 034-034. <https://doi.org/10.36950/2023.2ciss034>
- Talab, H. R., Maki, M. I., Mohammed, Y. N., Flayyih, H. H., & Ibrahim, A. M. (2019). The Role of e-Government on Corruption and its Impact on the Financial Performance of the Government: An Empirical Analysis on the Iraqi Government. *Journal of Engineering and Applied Sciences*, 14, 1349-1356. <https://doi.org/10.36478/jeasci.2019.1349.1356>
- Zeimers, G., Anagnostopoulos, C., Zintz, T., & Willem, A. (2018). Organisational learning for corporate social responsibility in sport organisations. *European Sport Management Quarterly*, 19, 101-119. <https://doi.org/10.1080/16184742.2018.1546752>

# The Causal Relationship between Social Responsibility and Financial Performance in the Ministry of Sports and Youth with the Mediating Role of Adherence to Professional Ethics and Presentation of a Model

1. Seyyed Mohammad Reza Gouya: PhD Student in Sports Management, Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran
2. Mehdi Kohandel\*: Associate Professor, Department of Sports Management, Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran
3. Mahvash Noorbakhsh: Professor of Sports Management Department, Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran
4. Seyed Mohialdin Bahari: Assistant Professor, Department of Sports Management, Karaj Branch, Islamic Azad University, Karaj, Iran

## Abstract

The aim of this research is to determine the impact of social responsibility on financial performance with the mediating role of adherence to professional ethics in the Ministry of Sports and Youth and selected sports federations. The statistical population includes all employees of the Ministry of Sports and Youth and the sports federations of football, basketball, volleyball, swimming, wrestling, and archery, with 368 individuals selected as the sample size using the sample size determination software for structural equations (GPower). The research tools were standardized questionnaires on social responsibility, professional ethics, and financial performance in organizations, which were validated using face and construct validity. For data analysis, SPSS version 28 was used for descriptive analysis, and Smart PLS version 4 was utilized for inferential analysis. The results of the structural model indicated that social responsibility and its components (ethical, economic, humanitarian, legal, and environmental responsibilities) have an effect on the financial performance of employees in the Ministry of Sports and Youth and selected sports federations ( $\beta = 0.416$ ,  $T.value = 8.475$ ). Additionally, the results showed that professional ethics impact financial performance ( $\beta = 0.522$ ,  $T.value = 11.655$ ), and that professional ethics fully mediate the causal relationship between social responsibility and financial performance. Professional ethics among employees in sports organizations serve as a mediator between social responsibility and financial performance. This professional ethics leads to community trust, the attraction of top talents, resource retention, alignment with community expectations, and the establishment of positive relationships with stakeholders. Focusing on professional ethics among employees in sports organizations can facilitate and enhance the financial performance of these organizations.



**Keywords:** Social Responsibility, Financial Performance, Professional Ethics, Environmental Responsibility, Legal Responsibility, Humanitarian Responsibility.

---